



PLAN PARTICIPATIVO DE DESARROLLO DE LA BAHÍA DE JIQUILISCO



**MUNICIPIO DE JIQUILISCO
DEPARTAMENTO DE USULUTÁN**

Institución Facilitadora:
Fundación Salvadoreña para la Promoción
Social y el Desarrollo Económico

CON EL APOYO DE:



UNIÓN EUROPEA

Funsalprodes
FUNDACIÓN SALVADOREÑA
PARA LA PROMOCIÓN SOCIAL
Y EL DESARROLLO ECONÓMICO

oikos
cooperação e desenvolvimento

A photograph of a mangrove lagoon. In the foreground, a wooden walkway made of logs and branches extends across the water. A person in a blue shirt and shorts is walking across it. To the right, a small hut with a thatched roof sits on stilts. Another person is standing on the platform of the hut. The background is filled with dense green mangrove trees under a blue sky with light clouds. The water reflects the sky and the surrounding vegetation.

PLAN PARTICIPATIVO DE DESARROLLO DE LA BAHÍA DE JIKUILISCO.

AUTORA: Blanca Mirna Benavides y
AUTOR: César Augusto Sención Villalona.

EDITORIAL: FUNDACIÓN SALVADOREÑA
PARA LA PROMOCIÓN SOCIAL Y EL
DESARROLLO ECONÓMICO - FUNSALPRODESE

CRÉDITOS Y PARTICIPANTES

FICHA CATALOGRÁFICA:

307.14

B456p Benavides, Blanca Mirna.

sv Plan participativo de desarrollo de la Bahía de Jiquilisco / Blanca Mirna Benavides; Cesar Augusto Sención Villalona; colaboración Sandra Regina Núñez Aguilar, Raúl Leiva; ilustración David Cisneros. -- 1a. ed. -- San Salvador, El Salv.: FUNSALPRODESE, 2013. 56 p. ; il. fotos col., tablas, mapas : 28 cm.

ISBN: 978-99961-913-0-5

1. Desarrollo local - El Salvador. 2. Desarrollo Local - Bahía de Jiquilisco. 3. Condiciones Sociales- El Salvador. I. Título.

CONSULTORA Y CONSULTORES:

Sandra Regina Nuñez Aguilar.
César Augusto Sención Villalona.
Raúl Leiva.

EQUIPO TÉCNICO DE FUNSAALPRODESE:

Cecilia Martínez Bernabé.
Jorge Hernández.
Lidia Antonia Serrano.
Manuel Hernández.
Ernesto Ulloa.
Cristina Navarrete.

REVISIÓN

Blanca Mirna Benavides.

ENLACE CON LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE JIQUILISCO

Raúl Antonio Franco Arévalo.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

David Cisneros.

PRIMERA EDICIÓN

Febrero de 2013, San Salvador, El Salvador.

DERECHOS RESERVADOS

El contenido puede ser reproducido siempre y cuando se cite la fuente.

Copyright © 2013 - Funsalprodeese

ISBN: 978-99961-913-0-5

PROF. DAVID BARAHONA

Alcalde Municipio de Jiquilisco

CONCEJO MUNICIPAL JIQUILISCO

Sindico: Rigoberto Herrera Cruz

1º Propiet.: Santos Vital Arias Cruz.

2ª Propiet.: José Santiago Reyes Granados.

3º Propiet.: Amadeo Ernesto Guerrero Amaya.

4ª Propiet.: Rosa Elsy Osegueda Viuda de Zamora.

5º Propiet.: Ricardo Alfonso Hernández Carrillo.

6º Propiet.: Dinora Concepción Perdomo Reyes.

7º Propiet.: Roberto Garcia Jimenez.

8º Propiet.: Jorge Alberto Quintanilla Rodriguez.

1ª Suplent.: Virginia Alejandra Iraheta Marinero.

2º Suplent.: Ethelvina Pineda Villalta.

3ª Suplent.: Evelyn Ramirez Martinez.

4º Suplent.: Keren Dalila Fagoaga Chavez.

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES EN LAS CONSULTAS

Cruz Roja Suiza.

Catholic Rielif Services.

Save The Children.

Asociación Mangle.

Solidar Suiza –

Ayuda Obrera Suiza.

Ayuda en Acción.

PROCARE.

Centro de Desarrollo de la pesca y acuicultura – CENDEPESCA.

Proyecto para el Desarrollo de la Acuicultura de Moluscos en la República de El Salvador, financiado por la Agencia de Cooperación de Japón – JICA

Oficina de Gestión de Riesgo.

Protección Civil – Gobernación.



PARTICIPANTES

ASOCIACIÓN COOPERATIVA DE PESCADORES ARTESANALES “EL SALMON” DE R. L.

Luis Antonio Rodríguez.
Rogelia Herrera Martínez.

ASOCIACIÓN COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA “RENACER DE SISIGUAYO” DE R. L.

Felicito Mauricio Benítez Marroquín.

ASOCIACIÓN COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA “MI FORTALEZA” DE R. L.

José Hjalmar González Rodas.
José Fermelis García Coreas.
Pablo Castro.
Yolanda Pineda Portillo.

ASOCIACIÓN COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y PESQUERA “EL MANGLARÓN” DE R. L. - ACOPAPEM DE R. L.

Gloria Elizabeth Guzmán.
Patricia Nohemy Guerrero Zavala.
Blanca Lidia Cruz Cruz.
Anabel Guzmán Molina.
María Albertina Cerna.
María Isabel Portillo Cerna.
Yessica Carolina Ostorga Guzmán.
Elsy de Jesús Montes Campos.
Laura Yaneth Bermúdez Rivas.
Norma del Carmen González Chávez.
Salvador Rodríguez.
José Luis Basurto Pineda.
Miguel Ángel Guatemala.
Douglas Ruperto Cruz Cruz.
Douglas Antonio Alvarado Vigil.
Reyes de Jesús Solano González.

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO COMUNAL DE ISLA DE MÉNDEZ – ADESCOIM –

José Ofilio Herrera.

ASOCIACIÓN COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA “MUJERES EMPRENDEDORAS DE SISIGUAYO” DE R. L.

Sandra Mabel Chigas.
Teresa del Carmen Chevez.
Zoila Herminia Larín Melgar.
Rina del Carmen López Guevara.
Gladis Maribel Martínez Díaz.
Blanca Olinda Guevara.

ASOCIACIÓN COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA “LA CHACASTERA” DE R.L.

Alberto Rodríguez.
Josefina Rodríguez.

TABLA DE CONTENIDO

	PRESENTACIÓN.....	7
I.	METODOLOGÍA.....	8
II.	ALCANCE DEL PLAN.....	11
III.	DIAGNÓSTICO: LA BAHÍA DE JIQUILISCO Y EL MUNICIPIO DE JIQUILISCO QUE TENEMOS.....	16
	RETOS ESTRATÉGICOS.....	24
IV.	VISIÓN Y PRINCIPIOS.....	25
V.	ESTRATEGIAS.....	26
	ESTRATEGIA No. 1: Establecimiento de un sistema turístico que ponga en valor los recursos naturales, la identidad cultural y la producción marino-costera.....	26
	ESTRATEGIA No. 2: Revitalizar la actividad acuícola y pesquera artesanal, integrando activamente a la dinámica económica a las y los actores económicos comunitarias y sectoriales	29
	ESTRATEGIA No. 3: Fortalecer la producción de granos básicos, la diversificación productiva, la cultura productiva sustentable y la soberanía alimentaria.....	32
	ESTRATEGIA No. 4: Fortalecer y/o crear capacidades, espacios e infraestructura adecuada para la comercialización y dinamización del mercado interno.....	34
	ESTRATEGIA No. 5: Integrar a las mujeres en las diferentes dinámicas económicas de la Bahía de Jiquilisco.....	37
VI.	EL ROL DEL GOBIERNO LOCAL EN EL PLAN.....	41
VII.	COORDINACIÓN INSTITUCIONAL Y SOCIAL: CONDICIÓN NECESARIA PARA IMPULSAR UN PROCESO DE DESARROLLO ECONÓMICO EN LA BAHÍA DE JIQUILISCO.....	43
VIII.	SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	45
	BIBLIOGRAFÍA	57

PRESENTACIÓN

El presente Plan de Desarrollo Rural Sostenible en el Ecosistema del Manglar de la Bahía de Jiquilisco, por un lado es parte del aporte que FUNSALPRODESE ha realizado a la zona a través de la articulación de diversos proyectos al proceso de desarrollo de Jiquilisco y por otra como resultado del proyecto Experiencias Piloto para el Desarrollo Rural Sostenible en la Bahía de Jiquilisco que la institución ejecuta en siete cantones de ese municipio: Puerto Avalos, Roquinte, Salinas El Potrero, Salinas de Sisiguayo, Salinas El Zamorano, La Canoa e Isla de Méndez.

La propuesta se fundamenta en el enfoque de desarrollo rural sustentable, que comprende el mejoramiento integral del bienestar social de la población y de las actividades económicas, asegurando la conservación permanente de los recursos naturales, la biodiversidad y los servicios ambientales del territorio. Pero también retoma las experiencias de la gente tanto en las dinámicas económicas como sociales, ambientales y culturales. Pero su base son todas las dinámicas impulsadas por los actores locales, entre los que se encuentra el gobierno municipal que cada vez se esta colocando como promotor del desarrollo económico territorial.

En este plan se establecen lineamientos generales para lograr los objetivos y se busca que se convierta en un instrumento y herramienta que oriente la inversión y acción colectiva dentro de la Bahía. También apuesta porque sea asumido por la municipalidad como parte de su Plan Estratégico de Desarrollo y por todos los actores presentes en el municipio y la Bahía de Jiquilisco.

Los componentes de este plan son dinamizar el desarrollo agropecuario, acuícola y eco turístico, pero se centra en la generación de capacidades de las mujeres y hombres, que son quienes tienen los conocimientos, las experiencias, y además son los sujetos sociales y económicos que deberán asumir un alto protagonismo en sus propios territorios, de manera que el desarrollo de la Bahía de Jiquilisco se nutra de las potencialidades internas, entre ellas de la cultura y de su vocación.

La implementación del Plan exige altos niveles de coordinación interinstitucional, la asociatividad entre las y los productores, la incidencia y liderazgo del gobierno municipal como promotor del desarrollo económico territorial o desarrollo local.

I. METODOLOGÍA.

La formulación del “Plan para el desarrollo Rural Sostenible de la Bahía de Jiquilisco” (PDRS), parte de las valoraciones de las experiencias piloto implementadas a lo largo del periodo de ejecución del proyecto¹, y otras prácticas realizadas por la gente en el marco de otras experiencias: Los criterios considerados fueron los siguientes:

- a) Valorización de los recursos propios
- b) Relación respetuosa con el medio ambiente
- c) Sostenibilidad de cada actividad productiva e,
- d) Impactos sociales obtenidos.

Las fases del proceso metodológico:

Fase I: Recopilación de información.

- a) Revisión documental². sobre el territorio, la población, producción, programas y proyectos (públicos y privados) en ejecución, actores presentes en el territorio y otros agentes cooperantes.
- b) Entrevista a personal técnico de FUNSALPRODESE involucrado directamente en la ejecución de las actividades específicas³.

Fase II: Visita de campo.

- a) La visita directa a experiencias productivas – formativas, implementadas en la zona de la Bahía, con el fin de obtener el mejor conocimiento de cada actividad realizada⁴.

Fase III: Grupos Focales y entrevistas.

- a) Grupos focales con productoras y productores organizados involucrados en las actividades de las experiencias piloto y actores claves de las comunidades⁵.
- b) Entrevistas con representante de productoras y productores organizados involucrados en las actividades de las experiencias piloto y actores claves de las comunidades⁶.
- c) Entrevista con representantes de gobierno local para recopilar información sobre su participación, interés y valoración las experiencias y propuestas⁷.
- d) Taller de discusión de propuestas con instituciones miembros de las mesas: “para el desarrollo de la Bahía de Jiquilisco” y “gestión del riesgo⁸”.

1. Del 1 de marzo de 2012 al 28 de febrero de 2013.

2. a) Proyecto experiencias piloto para el desarrollo rural sostenible en la bahía de Jiquilisco, b) Línea base del proyecto, 3) adendas 1 y 2 del proyecto, 4) informes año 1 y 2 del proyecto, 5) estudio de mercado y estrategia de comercialización del proyecto, 6) Jiquilisco, Plan de Desarrollo Municipal 2006-2012, enero de 2007, 7) Fundación Nacional para el Desarrollo, FUNDE, Plan de Competitividad Municipal de Jiquilisco, 2012-2016, marzo de 2012, 8) FUNDA UNGO, Sub secretaría de Desarrollo Territorial y Descentralización y PNUD, Almanaque 262, Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009, 9) RIMISP, Centro Latinoamericano para el desarrollo rural, Diagnóstico del Bajo Lempa y el Estero de Jaltepeque, julio de 2012, 10) MARN, Vulnerabilidad y adaptación al cambio climático de los pobladores rurales de la planicie costera central de El Salvador, marzo de 2007, 11) CESTA. Adaptación al cambio climático en El Salvador. Identificación comunitaria de vulnerabilidades y capacidades de las comunidades del Bajo Lempa Amando López y Octavio Ortiz, 2011. Cita el estudio denominado NefroLempa.

3. Biólogo – Manuel Hernández, Agrónomo – Ernesto Ulloa, Técnica en comercialización – Lidia Serrano y promotora Cristina Navarrete.

4. Visita a experiencias de: 1) vivero de curil en Isla de Méndez “El Manglarón”, 2) cooperativa camaronesa en Sisiguayo “El Salmon”, 3) cooperativas agrícolas en Sisiguayo “Renacer de ” y “Mujeres emprendedoras de ”, 4) cooperativa agrícola en El Zamoran “Mi fortaleza”, 5) Área reforestada en el canal de Isla de Méndez y El Salmon en Sisiguayo.

5. 1) Asociación Cooperativa de Pescadores Artesanales “El Salmon” de R. L.; 2) Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria “Renacer de Sisiguayo” de R. L.; 3) Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria “Mujeres Emprendedoras de Sisiguayo” de R. L.; 4) Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria “Mi Fortaleza” de R. L.; 5) Asociación Cooperativa. de Producción Agropecuaria y Pesquera “El Manglarón” de R. L. - ACOPAPEM de RL; 6) Asociación de Desarrollo Comunal de Isla de Méndez – ADESCOIM.

6. 1) Asociación Cooperativa de Pescadores Artesanales “El Salmon” de R. L.; 2) Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria “Renacer de Sisiguayo” de R. L.; 3) Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria “Mujeres Emprendedoras de Sisiguayo” de R. L.; 4) Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria “Mi Fortaleza” de R. L.; 5) Asociación Cooperativa. de Producción Agropecuaria y Pesquera “El Manglarón” de R. L. - ACOPAPEM de RL; 6) Asociación de Desarrollo Comunal de Isla de Méndez – ADESCOIM.

7. 1) Asociación Cooperativa de Pescadores Artesanales “El Salmon” de R. L.; 2) Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria “Renacer de Sisiguayo” de R. L.; 3) Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria “Mujeres Emprendedoras de Sisiguayo” de R. L.; 4) Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria “Mi Fortaleza” de R. L.; 5) Asociación Cooperativa. de Producción Agropecuaria y Pesquera “El Manglarón” de R. L. - ACOPAPEM de RL; 6) Asociación de Desarrollo Comunal de Isla de Méndez – ADESCOIM.

8. Participantes en las reuniones: Cruz Roja Suiza – CRS, Save The Children, Asociación Mangle, Solidar Suiza – AOS, Ayuda en Acción, PROCARE, Centro de Desarrollo de la pesca y acuicultura – CENDEPESCA, Proyecto para el Desarrollo de la Acuicultura de Moluscos en la República de El Salvador, financiado pro la Agencia de Cooperación de Japón – JICA Oficina de Gestión de Riesgo – Alcaldía Municipal de Jiquilisco, Delegado de Protección Civil – Gobernación, FUNSALPRODESE y Consultor (Enero 29 y Febrero 14 de 2013).

Fase IV: Socialización de propuesta inicial.

Se realizó nuevamente una ronda de reuniones en la que se presentaron las propuestas iniciales para discusión, que permitió fortalecer las ideas iniciales; así como obtener nuevas ideas.

Estas acciones permitieron al equipo:

- a) Establecer un marco conceptual en que se ejecutaron las experiencias en la Bahía.
- b) Conocer cada una de las acciones o experiencias piloto realizadas, en sus dimensiones: técnica, productiva, económica, social, ambiental, género y niñez.
- c) Valorar la integración de las experiencias, con otras acciones institucionales (de OG's y ONG's), coordinaciones, programas y otros actores en la zona.
- d) Profundizar en el conocimiento y dominio de toda la acción realizada.
- e) Establecer la validez económica y social, su sostenibilidad y replicabilidad, para ser considerada como parte del Plan de Desarrollo, para mejorar las condiciones de los grupos poblacionales interesados, sin menos cabo o significativa afectación del ambiente natural o social de la Bahía.
- f) El marco ambiental, es parte significativa en la concepción y ejecución del proyecto. Se entiende que toda acción humana en los ecosistemas, tiene un impacto sobre el mismo, por lo cual cada experiencia incorpora acciones directas o complementarias que minimicen los efectos que se consideran negativos para el ecosistema de la Bahía de Jiquilisco en equilibrio con la realidad social actual⁹.

La metodología consideró un nivel permanente de discusión – reflexión, con actores claves en el municipio con los cuales se analizó ventajas y desventajas de cada acción implementada a fin de ver el nivel de impactos y posibles mejoras en estas experiencias. Incorpora a demás recomendaciones surgidas desde la visión de la gente, en temas nuevos no previstos en las experiencias implementadas (Ejem. Turismo), que son potencialmente factibles a un mediano plazo, en el marco de las políticas y programas del gobierno nacional que prevén la ejecución del Fomilenio costero–marino, con énfasis en el componente turístico. Este plan, retoma el tema turístico con una visión local, ambientalmente amigable.

El proceso de formulación del Plan se realizó entre noviembre de 2012 y febrero de 2013. El trabajo incorporó constantes debates con los equipos técnico y asesor, con base a documentos, que luego fueron sometidos a la opinión de la mesa para el desarrollo de la bahía de Jiquilisco y alcaldía, que permitieron perfilar mejor el marco conceptual de la propuesta, acciones y compromisos para su puesta en marcha.

REPLICABILIDAD DE LA PROPUESTA.

Metodológicamente se hizo un análisis de las experiencias existentes de manera que la replicabilidad de estas experiencias con nuevos grupos, implica una inversión que puede tener diferentes fuentes y sectores. Esta propuesta brinda elementos básicos para que nuevos grupos productivos locales las conozcan y pueden vivenciarlas de forma directa o por instituciones presentes en la zona.

La alcaldía está comprometida a generar un marco incentivos que incentiven la inversión directa a favor de grupos similares y/o generar un marco de nuevos programas municipales de inversión socio productiva.

9. La única forma real de evitar cualquier impacto sería evacuar la población actual de la zona, acción impensable y poco práctica, por ello con las experiencias piloto se busca mejorar los ingresos de la población local, incorporando nuevas técnicas y tecnología, que incrementen sus ingresos a la vez que disminuyan la contaminación, depredación o contaminación hacia la bahía.

El documento final se distribuirá entre las y los participantes directos, alcaldías, instancias de gobierno local y organismos no gubernamentales, para que puedan ser considerados en sus ejecuciones con grupos de producción pesquera, camaronera y agrícola, para una réplica o inspiración hacia acciones que incorporen más elementos que incentiven la producción – comercialización, minimizando el impacto en los humedales y territorios aledaños a la Bahía de Jiquilisco.

II. ALCANCE DEL PLAN.

El plan se ejecutará en nueve cantones ubicados en el área de la Bahía de Jiquilisco, perteneciente a este municipio: El Zamorán, El Marillo, Salinas El Potrero, La Canoa, Salinas de Sisiguayo, Puerto Ávalos, San Juan del Gozo, Los Salinas e Isla de Méndez.

Jiquilisco se encuentra en el oriental departamento de Usulután con límites al norte con los municipios de San Agustín, San Francisco Javier y Ozatlán, al sur con el océano Pacífico, al este con los municipios de Usulután y Puerto El Triunfo y al oeste con el río Lempa. La distancia desde San Salvador por la carretera del Litoral al desvío que conduce a la ciudad de Jiquilisco es de 103 kilómetros. Tiene una extensión de 483.97 kilómetros cuadrados donde el 99.80% es zona rural y el 0.20% urbana¹⁰.

El municipio de Jiquilisco tiene una población aproximada de 47,784 personas, de las cuales 22,938 son hombres (48%) y 24,846 mujeres (52%). El 42% vive en el área urbana y el 58% en el área rural. La tasa de analfabetismo de personas adultas mayores de 15 años es de 29.6%, mientras que un 10.5% de los habitantes reciben remesas. En relación a los hogares, de un total de 11,880, el 37% están dirigidos por mujeres, un 48.5% tiene acceso a agua dentro de las casas, 85.2% tiene alumbrado eléctrico, el 12.2% tiene acceso a la recolección de basura y un 12.4% al saneamiento por alcantarillado. El déficit de vivienda es de 48.6% y un 52.3% utiliza leña para cocinar¹¹.

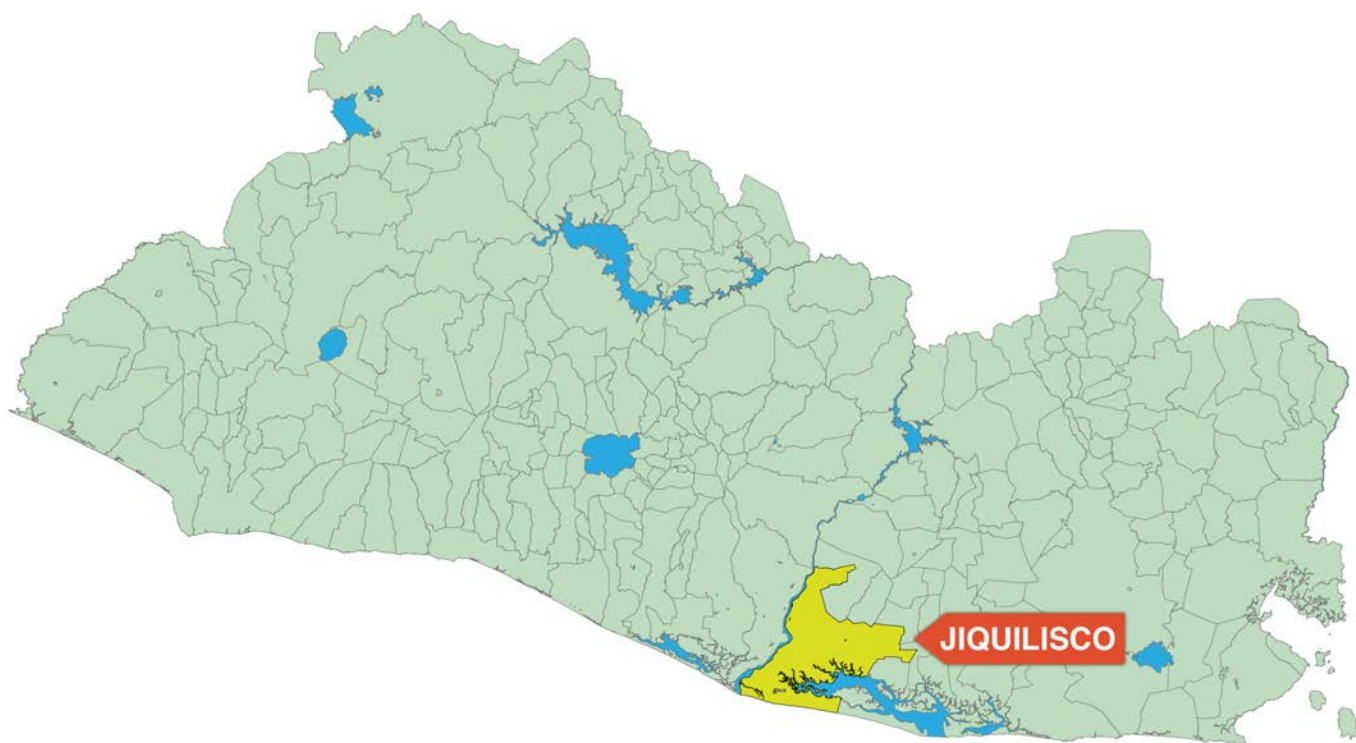


Ilustración 1. Fuente: Mapa Diseño Equipo Funsalprodes

El canal principal de la Bahía se encuentra en el municipio de Jiquilisco y tiene una extensión de 53 kilómetros desde la Bocana El Bajón hasta la zona de San Juan del Gozo, con amplitudes que van desde 1 hasta 3 kilómetros. La bahía es el hábitat de gran parte de aves marino-costeras de El Salvador y el único sitio donde anidan algunas de ellas y donde se concentran muchas aves migratorias de la región centroamericana. El 31 de octubre de 2005, la Bahía de Jiquilisco fue declarada humedal de importancia internacional por la Convención Ramsar¹².

10. Jiquilisco, Plan de Desarrollo Municipal 2006-2012, enero de 2007.

11. FUNDA UNGO, Sub secretaría de Desarrollo Territorial y Descentralización y PNUD, Almanaque 262, Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009.

12. Ramsar es el nombre de la ciudad iraní situada a orillas del mar Caspio donde se celebró el tratado internacional el 2 de febrero de 1971. Su misión es la "conservación y el uso racional de los humedales mediante acciones locales, regionales y nacionales y gracias a la cooperación internacional, como contribución al logro de un desarrollo sostenible en todo el mundo".



Ilustración 2. Municipio de Jiquilisco. Fuente: Mapa Plan de Competitividad para Jiquilisco

CUADRO 1. CANTONES DEL MUNICIPIO DE JIQUILISCO.

1	Aguacayo	14	La Concordia	27	Roquinte
2	Bolivar	15	La Montaña	28	Salinas de Sisiguayo
3	Cabos Negros	16	La Nuria	29	Salinas El Potrero
4	California	17	La Tirana	30	Salinas El Zamorano
5	Carrizal	18	Las Delicias	31	San Antonio Potrerillos
6	El Carmen	19	Las Flores	32	San José (Hda. La Carrera)
7	El Castaño	20	Los Campos	33	San Juan de Letran
8	El Coyolito	21	Los Limones	34	San Juan del Gozo
9	El Marillo	22	Los Tres Chorros	35	San Judas
10	El Paraíso	23	Montecristo	36	San Marcos Lempa
11	Hule Chacho	24	Nueva California/Ceiba Gacha	37	San Pedro
12	Isla de Méndez	25	Nueva Esperanza/Tierra Blanca	38	Taburete Jagual
13	La Canoa	26	Puertos Los Avalos	39	Taburete Los Claros

Los suelos en su mayoría son aptos para la agricultura pero tienen la limitación de que son sensibles a las inundaciones y a la sequía. También usan pequeños espacios de tierra para la ganadería de doble propósito: carne y leche. En la costa los suelos tienen un mayor nivel de salinidad, por la escasez de drenajes y presencia de estratos limo - arcillosos bien consolidados en algunos sectores¹³.

TABLA 2. CLASES DE SUELO (ÁREA Y PORCENTAJE)

CLASE DE SUELO	ÁREA EN KM ²	PORCENTAJE DEL ÁREA SUELOS DEL MUNICIPIO	PORCENTAJE DEL ÁREA TOTAL DEL MUNICIPIO
II	85.00	39%	
III	59.74	28%	
IV	6.22	3%	
V	7.33	3%	
VI	0.39	0%	
VII	57.49	27%	
Total Suelos	216.17	100%	50%
Total Agua	213.82		50%
TOTAL	429.99		100%

Fuente: Elaboración propia con base a los datos del Plan de Desarrollo Municipal de Jiquilisco 2006 - 12

Para el municipio de Jiquilisco, el primer grupo comprende tres clases de capacidad, que van de la Clase II a la Clase IV¹⁴ y representan el 70% del suelo del municipio y se consideran aptos para la producción agrícola. El segundo grupo está integrado por las Clases V y VI, que presentan más limitaciones, pero solo representa el 3%. Finalmente el tercer grupo con suelo clase VII el suelo con más limitaciones representa el 27% del total del suelo disponible y es generalmente apropiado para la explotación forestal.

Las clases de capacidad de uso comprenden las subclases de capacidad, las cuales están determinadas de acuerdo con la naturaleza de las limitaciones que impone el uso del suelo y están en función de los siguientes factores:

13. RIMISP, Centro Latinoamericano para el desarrollo rural, Diagnóstico del Bajo Lempa y el Estero de Jaltepeque, julio de 2012.

14. La Clase I es considerada la mejor y se supone que carece prácticamente de limitaciones, las cuales aumentan de la I a la IV.

- › Condición del suelo.
- › Riesgos de erosión.
- › Condición de drenaje.
- › Peligros de inundación.

Por su origen y formación, algunos de los suelos presentes Jiquilisco, según un estudio de clasificación de suelos del Ministerio de Agricultura Ganadería – MAG¹⁵, son las siguientes:

TABLA 3. CLASIFICACIÓN DE LOS SUELOS DE LOS 9 CANTONES PROPUESTOS EN EL PLAN

N°	CANTÓN	CLASIFICACIÓN
1	Isla de Méndez	Regosoles* y Halomorficos
2	San Juan del Gozo	Regosoles y Halomorficos**
3	Puertos Los Avalos	Regosoles y Halomorficos, Andisoles***
4	Roquinte	Andisoles
5	La Canoa	Regosoles y Halomorficos, Aluviales****
6	Salinas de Sisiguayo	Regosoles y Halomorficos, Aluviales
7	Salinas El Potrero	Regosoles y Halomorficos, Aluviales
8	El Marillo	Regosoles y Halomorficos, Aluviales
9	Salinas EL Zamoranos	Latosoles Arcillo Rojizos*****, Regosoles y Halomorficos, Andisoles, Aluviales

* Suelos profundos, jóvenes de material suelto o no consolidado. El horizonte superficial, es único evidente a la vista, suele ser de unos 10 a 20 centímetros de espesor, con alto contenido de materia orgánica. En El Salvador se encuentra siempre en material arenoso fino de color gris, suelto. Dada su precaria capa superficial en las cimas de las ondulaciones de los cordones litorales, se recomienda utilizar los regosoles únicamente para vegetación permanente como el cocotero, el marañón o el pasto.

** Suelos salinos de los manglares de colores grises debido a la condiciones anaeróbicas existentes durante su formación por permanecer inundados frecuentemente. Su textura es variable, es decir, de texturas limosas, arenosas y arcillosas de estratos en diferente posición. El uso potencial de estos suelos es muy pobre para la producción de cultivos agrícolas, sin embargo, existen en la transición de los manglares con los depósitos aluviales tierra adentro la producción de palmeras cuyas hojas son usadas para los ranchos y sombreros que usa los campesinos.

*** Suelos originados de cenizas volcánicas, de distintas épocas y en distintas partes del país, tienen por lo general un horizonte superficial entre 20 y 40 Cm de espesor, de color oscuro, textura franca y estructura granular. Su capacidad de producción es de alta a muy alta productividad, según la topografía son aptos para una agricultura intensiva mecanizada para toda clase de cultivos.

**** Son suelos de materiales transportados o depositados en las planicies costeras y valles interiores. Son aluviones estratificados de textura variable. Son suelos recientes o de reciente deposición y carecen de modificaciones de los agentes externos (agua, clima, etc.). Se ubican en áreas ligeramente inclinadas o casi a nivel en las planicies costeras y valles interiores en donde el manto freático está cerca de la superficie y el drenaje por lo general es pobre. Son suelos de alta productividad permitiendo agricultura intensiva y mecanizada, aptos para toda clase de cultivos. Es factible el uso de riego.

***** Suelos arcillosos de color rojizo en lomas y montañas. Son bien desarrollados con estructura en forma de bloques con un color generalmente rojo aunque algunas veces se encuentran amarillentos o cafésosos. Esta coloración se debe principalmente a la presencia de minerales de hierro de distintos tipos y grados de oxidación. La textura superficial es franco arcillosa y el subsuelo arcilloso. La profundidad promedio es de un metro aunque en algunos sitios se observa afloración de roca debido a los procesos de erosión. La fertilidad puede ser alta en terrenos protegidos pudiendo se utilizar maquinaria agrícola cuando la pendiente es moderada. Son suelos aptos para casi todos los cultivos.

Los cuatro primeros se corresponden con las zonas más cercanas a las áreas de tracción de curil, pesca y otros productos de mar, las otras cinco a las actividades más vinculadas a la agricultura y acuicultura (cultivo de camarón).

La población de la bahía se dedica a las actividades agropecuarias, pesca, recolección de crustáceos y moluscos, acuicultura, comercio, industria y servicios. En su mayoría son micro y pequeñas unidades productivas de subsistencia. También existen dos atracaderos artesanales. Uno en Puerto Ávalos de arcilla, cemento y piedra, es el mejor construido; sin embargo solo es funcional en marea alta y otro en Isla de Méndez de madera, propiedad

15. Clasificación de suelos por división política de El Salvador, C.A. - Ministerio de Agricultura y Ganadería, Dirección general de ordenamiento forestal, cuencas y riego división de riego y drenaje, Área de gestión y tecnología de riego - 2009

de la cooperativa Las Gaviotas.

El Índice de Desarrollo Humano municipal, adjudica la posición 120 para Jiquilisco, de 262 posibles, con un IDH de 0.685, una esperanza de vida de 69.3 años, una tasa de matriculación combinada de 56.7 y una alfabetismo adulto de 70.4¹⁶.

INDICADORES	TOTAL	URBANO	RURAL	MASCULINO	FEMENINO
Número de personas	47,784	20,270	27,514	22,938	24,846
Número de hogares*	11,880	5,226	6,654	7,489	4,391
Escolaridad promedio (en años)	4.4	5.1	3.8	4.5	4.3
Tasa de alfabetismo adulto (mayores de 15 años)	70.4	74.7	67.1	74.2	67.2
Tasa bruta de escolaridad parvularia [ODM]	45.4	41.8	47.8	45.0	45.7
Tasa bruta de escolaridad primaria [ODM]	88.2	94.2	84.4	88.7	87.8
Tasa bruta de escolaridad media [ODM]	27.6	35.3	22.1	25.2	30.2
Porcentaje de personas receptoras de remesas	10.5	13.6	8.2	8.3	10.7
Porcentaje de hogares con déficit habitacional	48.6	40.9	54.6	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a agua (dentro de casa) [ODM]	48.5	50.7	46.8	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a alumbrado	85.2	91.7	80.0	na	na
Porcentaje de hogares con acceso de servicio de recolección de basura	12.2	20.7	5.5	na	na
Porcentaje de hogares con saneamiento por alcantarillado [ODM]	12.4	23.3	3.8	na	na
Porcentaje de hogares que utilizan leña para cocinar	52.3	33.7	67.7	na	na
Porcentaje de hogares en viviendas sin título de propiedad	20.2	22.2	18.7	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de internet [ODM]	0.6	1.2	0.1	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de teléfono [ODM]	22.8	34.8	13.5	na	na

*Los datos por sexo se refieren al número de hogares según sexo de quien ejerce la jefatura del hogar. [ODM]: Indicador relacionado con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

16. FUNDA UNGO, Sub secretaría de Desarrollo Territorial y Descentralización y PNUD, Almanaque 262, Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009.

III. DIAGNÓSTICO: LA BAHÍA DE JIQUILISCO Y EL MUNICIPIO DE JIQUILISCO QUE TENEMOS.

Se presenta un breve diagnóstico del municipio de Jiquilisco y la Bahía de Jiquilisco, como un esfuerzo por identificar aspectos relevantes de su situación y las tendencias del entorno. Se pretende tener un acercamiento a las principales fortalezas que pueden servir de dinamizadores para poner en marcha las estrategias de Desarrollo; así como aprovechar las oportunidades y salir al encuentro de las debilidades para enfrentar las amenazas.

Este diagnóstico no pretende ser exhaustivo sino que busca identificar pistas que faciliten la puesta en marcha de las estrategias definidas en este Plan.

Oportunidades

Creciente visibilización de la Bahía de Jiquilisco como territorio de progreso y como parte de la estrategia de desarrollo costero-marina.

Tanto el municipio de Jiquilisco como la Bahía de Jiquilisco son el centro de las acciones e inversión del gobierno central orientadas al desarrollo de la zona entre las que está la ampliación y reparación de la carretera que conduce a Isla de Méndez, pavimentación del acceso a hacia Puerto Avalos; la construcción de pequeños muelles: uno en Puerto Avalos que conecte permanente el muelle con el mar y otro en Isla de Méndez; así como los proyectos de apoyo al turismo, que generaría empleos e ingresos para las y los habitantes del lugar.

Por otro lado, el gobierno central está negociando el FOMILENIO II, cuyo destino sería la dinamización del desarrollo costero marino, por ello podría representar una inversión en infraestructura y servicios destinados para la generación de infraestructura y capacidades turísticas. Sin embargo, para que tanto el municipio como la Bahía aprovechen esta oportunidad, deberá garantizarse que los proyectos que se ejecuten respeten la protección, conservación y la sostenibilidad de los recursos naturales y se ejecuten con la participación de las y los representantes de las comunidades de la zona y del gobierno local, que en definitiva es a quienes en primera instancia debe beneficiar; un tema que parece claro para las autoridades locales y algunos sectores de pobladores.

Surgimiento del turismo social y apuesta por el crecimiento del turismo interno en la Estrategia de Pueblos Vivos del Ministerio de Turismo.

Dadas las condiciones y características de la Bahía de Jiquilisco la apuesta planteada en el Plan Nacional de poner en valor las particularidades de las comunidades, sus vivencias y creencias que facilite "...captar turismo individual y, en lo posible, grupos que permitan un encuentro emocional y vivencial con comunidades del país y que se interesen por la práctica de actividades de ocio y recreativas en cualquier zona del interior salvadoreño"(Ministerio de Turismo, Plan Nacional de Turismo, 2008:40), se convierte en una oportunidad para que las comunidades vinculadas a la Bahía se preparen para salir al encuentro de dichas estrategias.

Por otro lado, la creciente demanda de turismo interno acompañado por la policía turística para contrarrestar los problemas de seguridad existentes en el país, están generando un crecimiento importante de turistas que visitan la Bahía de Jiquilisco, especialmente salvadoreñas y salvadoreños que viven en el extranjero.



Fuente: Mapa Google Earth

Amenazas

Incremento de la inseguridad por el tráfico delincriminal de todo tipo.

Siguiendo la dinámica nacional e internacional en el apareamiento y operación de redes del crimen organizado vinculados con pandillas con presencia territorial, que se dedican al tráfico de droga, a la extorsión, al tráfico de personas entre otros, tanto el municipio de Jiquilisco como la Bahía de Jiquilisco no escapan a este problema y en los territorios tiene un impacto importante, debido a que la presencia de pandillas rompe el tejido social y productivo existente provocando migraciones forzadas de familias completas o en otros casos de jóvenes hombres y mujeres, que huyen para evitar ser presas de este tipo de delincuencia.

También impacta en las dinámicas económicas locales, debido a que en la medida que empieza a florecer la producción y el comercio interno, pueden ser presas de las extorsiones llamadas “rentas” impuestas por las pandillas.

Riesgos ambientales por la depredación del entorno ambiental de los bosques salados y dulce.

Debido a la ubicación del territorio sujeto del Plan es zona costera y se caracteriza por ser una zona con alto grado de vulnerabilidad y alto riesgo ante el cambio climático, a que se enfrenta constantemente por un lado con las inundaciones y por otro con las sequías. Esta situación se complica por la exposición a amenazas de terremotos y tsunamis que históricamente ha afectado directamente a las familias que habitan la Bahía de Jiquilisco. El reto es incluir estos riesgos en la Estrategia de Desarrollo, de manera que se gestione el riesgo desde un enfoque prospectivo.

El incremento de áreas dedicadas al cultivo de caña, que avanzan hacia el humedal.

En los últimos años ha iniciado un proceso de crecimiento extensivo – intensivo de cultivo de caña de azúcar, con implicaciones ambientales fuertes en el uso de las fuentes de agua dulce extraídas del subsuelo y del agua salada de los manglares que recibe los residuos químicos de los productos madurativos que usualmente utilizan y que pueden tener relación directa con el incremento de casos de insuficiencia renal que año con año crece en la zona.

Adicionalmente el deterioro de carreteras por el paso de rastras sin que inviertan en su mantenimiento, la quema de cañales (práctica constante en verano, aunque prohibida) y su vinculación con prácticas de trabajo infantil, muestra lo lejos que se está de las llamadas practicas verdes que hoy pregonan.

Explotación turística a gran escala e intensiva

Debido a la riqueza de recursos y paisaje la zona costero- marina constituye un paraíso natural codiciado por grandes inversiones para desarrollar turismo de manera intensiva, donde el papel de las familias se limitaría a ser empleados o empleadas de los grandes complejos hoteleros turísticos con salarios mínimos; a costa de depredar su espacio de vida y destruir el humedal que por la distancia y poca accesibilidad, logro mantener su belleza y equilibrio con las pocas familias que la poblaban.

Fortalezas

La Bahía de Jiquilisco tiene disponibilidad de recursos naturales como el agua y la tierra apta para cultivos, la biodiversidad y la belleza escénica de la zona.

La Bahía de Jiquilisco presenta un área de cuenca de 795.76 Km² y un ancho de 2.5 kilómetros; esto varía dependiendo de las mareas. La longitud del canal principal es de 53 km desde la Bocana El Bajón hasta la zona de San Juan del Gozo, con amplitudes que van desde 1 hasta 3 kilómetros. Las profundidades registradas varían de los 2 a 4 metros en áreas abiertas, pero se alcanzan los 12 metros en algunos canales particularmente en las mareas altas¹⁷, en la que existe una diversidad de vida marina que pueden ser aprovechados como medios de vida manejados de manera sostenible, tales como áreas de manejo para la “extracción” o “aprovechamiento” sostenible de curiles, producción camaronera, la pesca artesanal, las artesanías, etc.

La Bahía es el hábitat de gran parte de aves marino-costeras de El Salvador y el único sitio donde anidan algunas de ellas y donde se concentran muchas aves migratorias de la región centroamericana. El 31 de octubre de 2005, la Bahía de Jiquilisco fue declarada humedal de importancia internacional por la Convención Ramsar¹⁸. Por ello se afirma que la belleza escénica puede ser aprovechada para potenciar el turismo vinculado con las iniciativas productivas de mar y con el turismo social en el marco de la Estrategia Pueblos Vivos del Ministerio de Turismo.

La extensión del manglar es de 19,255 hectáreas, representa el 50% del total de manglares del país. Es “el área de mayor extensión perenne de hábitats de humedales en el país, formada por numerosos esteros y canales, barras de arena y playas, un conjunto de islas de diversos tamaños, manglares, bosques estacionalmente saturados, conectados con el manglar en Normandía, El Tercio y Chahuantique. También incluye una zona de pantanos herbáceos, carrizales y tulares en el sector donde el río Grande de San Miguel desemboca en los manglares de la bahía... Sirve como refugio para varias especies amenazadas como el mono araña, las tortugas marinas y el cocodrilo. En la bahía y sus esteros asociados, se encuentran importantes bancos de moluscos y crustáceos que sirven como sustento a buena parte de la población local¹⁹”.

También cuenta con tierra apta para para la agricultura. También usan pequeños espacios de tierra para la ganadería de doble propósito: carne y leche. En la costa los suelos tienen un mayor nivel de salinidad, por la escasez de drenajes y presencia de estratos limo - arcillosos bien consolidados en algunos sectores²⁰. Por ello si bien, para los agricultores y agricultoras de la zona los suelos están entre las clases I y III (las mejores para los cultivos), por las

17. Descripción de lagunas costeras de El Salvador. Documento en la web de OIRSA. Org

18. Ramsar es el nombre de la ciudad iraní situada a orillas del mar Caspio donde se celebró el tratado internacional el 2 de febrero de 1971, que posteriormente daría vida a la convención que adoptó dicho nombre. La misión de la Convención de Ramsar, adoptada por las partes en 1999 y revisada en 2002 es “la conservación y el uso racional de los humedales mediante acciones locales, regionales y nacionales y gracias a la cooperación internacional, como contribución al logro de un desarrollo sostenible en todo el mundo”. La convención es considerada como pionera dentro de los instrumentos internacionales que tratan temas ambientales y, particularmente, la diversidad biológica. Actualmente hay seis sitios RAMSAR en El Salvador: Área Natural Protegida Laguna del Jocotal; Complejo Bahía de Jiquilisco; Embalse Cerrón Grande; Laguna de Olomega; Complejo Güija y Complejo Jaltepeque.

19. RIMISP, Centro Latinoamericano para el desarrollo rural, Diagnóstico del Bajo Lempa y el Estero de Jaltepeque, julio de 2012.

20. RIMISP, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, Op. Cit.

características de la tierra y la sensibilidad antes mencionada se tipifica como IV.

Hasta la fecha existen esfuerzos de cultivar granos básicos y hortalizas con técnicas alternativas o aplicadas puede incrementarse y diversificarse la producción, mejorar la dieta alimentación y contar con excedentes para la comercialización en la zona.

La tenencia de tierra es mayoritariamente estatal, como se refleja en la siguiente tabla:

TABLA 4. BAHÍA DE JIQUILISCO: TENENCIA DE LA TIERRA, 2004

PROPIEDAD	ÁREA NATURAL HA*	PORCENTAJE	ÁREA TOTAL** INCLUYE ÁREAS DE AMORTIGUAMIENTO	PORCENTAJE (%)
Estatal	58,066.2	87	58,066.2	55.5
Privada	8,623.8	13	46,479.8	44.5
Municipal	0	0	0	0
Total	66,690	100	104,546	100

FUENTE: MARN, Plan de manejo del área natural y humedal de la Bahía de Jiquilisco, UCA Editores, 2004

*Incluye la zona marina costera de 22,440 hectáreas

**Incluye áreas de amortiguamiento, que son zonas circundantes al área protegida, donde se establecen regulaciones para su uso amortiguamiento y manejo sostenible.

Gran parte de la población de la Bahía de Jiquilisco, es propietaria de tierras obtenidas con la reforma agraria de la década de los ochenta y del Plan de Transferencia de Tierras (PTT), originado a partir de los Acuerdos de Paz firmados en enero de 1992, donde los grupos familiares recibieron entre dos y seis manzanas de tierra para áreas de cultivo, ganadería, pesca y vivienda. En los grupos familiares la propiedad de la tierra quedó mayoritariamente en manos de los hombres.

Existencia y crecimiento del tejido social y productivo organizado.

En la Bahía de Jiquilisco existe una gran experiencia de organización social y productiva. La situación de alto riesgo en que viven las comunidades les ha llevado a buscar alternativas innovadoras en función de su subsistencia y desarrollo en las que participan organismos locales, gubernamentales, e instituciones privadas sin fines de lucro. Las acciones incluyen la organización, la diversificación productiva, la adaptación al cambio climático, la gestión de riesgos, comercialización y planificación de la producción.

A comunitario que buscan el desarrollo y bienestar de sus comunidades como comités de desarrollo local, comités de salud y agua, iglesias y grupos deportivos, asociaciones de desarrollo comunitario (ADESCO), cooperativas agrícolas, camaroneras, de pescadores, pescadoras, y de extractores y extractoras de moluscos.

También se encuentran organizaciones no gubernamentales que apoyan programas y proyectos orientados al desarrollo de las comunidades, algunas de ellas forman parte de concertaciones como la Coordinadora del Bajo Lempa. Por otro lado se están promoviendo esfuerzos de coordinación interinstitucional entre los que se encuentran:

- La Mesa Permanente de Actores locales del Bajo Lempa conformada por las municipalidades de Jiquilisco, Tecoluca y Zacatecoluca, la Fundación para la Cooperación y el Desarrollo Comunal de El Salvador (CORDES), el Comité Cristiano Pro Desplazados de El Salvador (CRIPDES), Iniciativas para el Desarrollo Económico y Social (IDES), la Federación de Cooperativas de Producción y Servicios Pesqueros de La Paz (FECOOPAZ), Asociación Mangle y Asociación Intercomunal de Comunidades Unidas para el Desarrollo Económico y Social del Bajo

Lempa (ACUDESBAL).

- Mesas de: 1) Desarrollo de la Bahía de Jiquilisco; 2) Gestión de riesgos; y, 3) Técnica ambiental.
- La Microregión de la Bahía de Jiquilisco constituida por las alcaldías de San Rafael Oriente, Jucuarán, Concepción Batres y Jiquilisco.
- Red de Productores y Productoras Agropecuarias de la Microregión Bahía de Jiquilisco (RED MICRO), integrada por estructuras productivas agropecuarias y acuícolas de los municipios de Jiquilisco, Jucuarán, Concepción Batres y San Rafael Oriente.

Existencia de iniciativas de diversificación agrícola como alternativas para la seguridad alimentaria y la comercialización de excedentes.

Se cultivan hortalizas como el tomate, chile, repollo, pipián, rábano, pepino, berenjena, loroco, entre otros. Frutales como la naranja, piña, plátano, papaya, limón, sandía, marañón, maracuyá y mango. Siembran en asocio el tomate, repollo y maíz. Entre las perspectivas de las y los productores está la creación de agroindustrias que les permita procesar parte de sus productos.

A partir de los últimos años se ha iniciado un proceso de sensibilización para el uso y producción de semilla criolla y de insumos orgánicos, por parte de diversas organizaciones comunitarias y ONG's presentes en el territorio. Hasta el momento existen parcelas demostrativas para motivar el avance de este tipo de producción. También algunas familias cuentan con sistemas de riego que está contribuyendo a aprovechar la producción en verano.

Existencia de pesca artesanal y de extracción de moluscos como una práctica histórica.

La pesca es realizada en forma artesanal utilizando canoas de madera, en la Bahía de Jiquilisco hay cinco comunidades pesqueras: Ceiba Doblada, Isla de Méndez, Puerto Avalos, Isla los Pajaritos y San Juan del Gozo.

En Isla de Méndez como herramienta de pesca utilizan principalmente el trasmallo, la cuerda, el arpón y la cimbra²¹. Se hacen esfuerzos por erradicar las prácticas de pesca con explosivos con resultados favorables a la fecha, a partir de su reconversión y organización en cooperativas.

TABLA 5. ISLA DE MÉNDEZ, PESCA POR ESPECIE Y PERÍODO

ESPECIE	PERÍODO DE PESCA
Pargo	agosto - enero
Pargueta	Mayo y junio
Róbalo	Agosto – diciembre
Corvina	Enero y febrero
Ruco	Enero – diciembre
FUENTE: CENDEPESCA, Taller de desarrollo participativo en comunidades pesqueras, 2011	

En el área de la Bahía que pertenece al municipio de Jiquilisco existen dos atracaderos artesanales. Uno en Puerto Avalos de arcilla, cemento y piedra y otro en Isla de Méndez de madera, propiedad de la cooperativa Las Gaviotas.

En la Bahía se produce camarón cultivado en granjas²² principalmente en la parte nororiental y occidental. La mayoría de ellas lo hacen artesanal, introduciendo mareas, sin utilizar semilla de laboratorio ni manejos técnicos

21. CENDEPESCA, Taller de desarrollo participativo en comunidades pesqueras, 2011.

22. La producción de camarón se realiza en estanques cavados, contiguo al bosque salado con una área y forma diferenciada. Poseen compuerta construida de mampostería con guillotinas de madera que permiten el ingreso y la salida de agua. Muchas de estas estructuras tienen más de cuarenta años de haber sido construidas.

adecuados, otras lo hacen en forma semi intensiva e intensiva. El área estimada de producción a través de estanques es de 612 hectáreas. Es una actividad rentable. Se producen por esta vía, un poco más de 100 toneladas anualmente. La organización para la producción es en forma individual o cooperativa. Las cooperativas por su grado de organización, tienen mayor posibilidad de lograr mejores precios a su producto, a diferencia de los o las comerciantes individuales.

Cabe señalar, que el Estado ha realizado un proceso de concesiones a las camaroneras bajo el compromiso de no seguirse expandiendo ni talando el bosque salado, es decir que hagan un manejo sostenible de las áreas asignadas.

Actualmente existen inversiones del gobierno central para avanzar hacia estanques técnicamente adecuados, equipo de refrigeración para la conservación del producto cuya energía se obtenga a través de celdas solares, insumos (larva de laboratorio y su alimento), de manera que su impacto en el medio ambiente sea mínimo.

Tanto en las cooperativas como de forma individual las mujeres trabajan en la actividad camaronera, son responsables de las tareas en sus hogares, el manejo de huertos de patio y comercio, entre otras actividades.

En el caso de los curiles, la mayoría de personas que se dedican a la extracción no son propietarias de los instrumentos necesarios como equipo (lanchas, cayucos), insumos y materiales (guantes, otros), por lo general se los proporciona la compradora o comprador del producto.

Tradicionalmente participan niños, niñas y personas adultas. En el caso de las mujeres, que no tienen quien les cuide a sus hijos o hijas, les llevan consigo a los manglares el tiempo que dura la faena. Existen pequeños y recientes esfuerzos, para disminuir el trabajo infantil en esta área incluyendo apoyos para el reforzamiento escolar de las y los infantes.

Los curiles se comercializan directamente en la zona o en las plazas de Jiquilisco, Usulután y San Salvador. A pesar de la importancia que la extracción de curil tiene para las familias, los ingresos son menores en relación a la pesca e inferiores al salario mínimo, ya que obtienen como promedio 100 dólares netos mensuales, sobre la base de la extracción diaria de dos canastos con 60 curiles cada uno²³.

Además, la población cuenta con conocimientos, capacidad de trabajo y de aprendizaje, innovación y adaptación de la población de la Bahía de Jiquilisco.

Mecanismos de gestión municipal y micro regional

La alcaldía municipal de Jiquilisco cuenta con tres tipos de instrumentos o mecanismos institucionales administrativos-financieros que le permite facilitar la puesta en marcha de este Plan de Desarrollo de la Bahía de Jiquilisco y que además muestra el nivel de innovación y compromiso con los procesos de desarrollo del municipio y la Bahía en particular, relacionado con la reducción de las inequidades de género y promoción de los derechos de las mujeres como actoras económicas, de la potenciación de la economía comunitaria y la sostenibilidad ambiental. Entre los mecanismos institucionales, administrativos, legales y financieros se encuentran:

1. Instrumentos o mecanismos institucionales-administrativos: Unidades de: 1) Género, 2) Ambiental, 3) Desarrollo Económico Comunal y 4) Gestión del riesgo.
2. Instrumentos consultivos-participativos: Mesas de Gestión de Riesgo; para el Desarrollo de la Bahía de Jiquilisco; Técnica Ambiental, integradas por centros educativos, ADESCO's, iglesias, Ministerio de Salud, Comisiones comunales de protección civil y ONG's la primera y por OG's y ONG's la segunda, coordinadas ambas por la alcaldía.

23. Cooperativa el Manglarón, Isla de Méndez, diciembre de 2012

- Instrumentos legales-financieros: Política de Equidad de Género, Plan de Gestión de Riesgo, Plan Estratégico, Plan de Competitividad del Municipio de Jiquilisco y asignación de partidas presupuestarias para Equidad de Género.

Debilidades

Condiciones deficitarias de movilidad e infraestructura

La carretera que de San Marcos Lempa conduce a Isla de Méndez, es pavimentada pero se encuentra en mal estado en el tramo entre el desvío de San Marcos y la comunidad Amando López. Los camiones pesados cargados de caña que transitan por ella y los impactos de los fenómenos hidro meteorológicos, repercuten en su deterioro. Las calles que comunican entre sí a las comunidades son de tierra y de difícil tránsito en época de lluvia. Gran parte de la población joven y adulta utiliza la bicicleta para el transporte interno.

La infraestructura relacionada con la producción y el turismo se reduce a dos atracaderos artesanales, que no están en condiciones óptimas de ser aprovechados para darle un giro al turismo, así mismo la infraestructura productiva relacionada con las camaronerías es artesanal, aunque existe promesa de inversión para mejorar la situación de trabajo de las cooperativas camaronerías.

El agua la obtienen de pozos artesanales. Casi todas las viviendas tienen letrinas aboneras o de hoyo seco y no hay sistema de alcantarillado, ni de aguas negras ni de recolección de basura. Los desechos sólidos los queman o depositan en terrenos baldíos, quebradas y ríos, contribuyendo con ello a más contaminación.

Las aguas grises o servidas de uso doméstico se vierten en la calle, en terrenos de las viviendas o a orillas de la bahía, generando contaminación e insalubridad.

Persistencia del uso de técnicas y tecnologías productivas poco amigables con el medio ambiente

Las familias de la zona para producir granos básicos, debido a la limitación de recursos financieros, utilizan poca o ninguna tecnología y en la implementación de técnicas para el manejo de los cultivos utilizan muchos agroquímicos, sobre todo cuando se usa la semilla mejorada (híbrida o transgénica) que son altamente dependiente de insumos químicos.

En los últimos años, ha aumentado el área para la producción de caña de azúcar, ocasionando mayor contaminación y deforestación en la zona, por los madurantes que utilizan en la fumigación, y la quema durante la zafra. La tecnificación en esta actividad ha disminuido la contratación de mano de obra y ha aumentado el arrendamiento de parcelas por lo que genera pocos ingresos a nivel local.

Por otro lado, la producción intensiva de camarones provoca mayores descargas de materia orgánica (eutrofización) a los esteros lo que contribuye a una mayor contaminación y a desequilibrios biológicos con la proliferación de algas en los esteros. También disminuye los manglares, ya que la contaminación afecta su crecimiento sostenible.

La extracción de curiles individual, como actividad riesgosa que genera pocos ingresos

Esta es una de las actividades productivas que se desarrollan en condiciones de alta peligrosidad para las personas extractoras que se exponen a riesgos derivados de la presencia de culebras, zancudos y llagas en piel, pies y manos. Pero además, es un trabajo que realiza la familia, es decir que tiene presencia de mujeres, niños, niñas y adolescentes; quienes por acompañar a sus familias se involucran desde temprana edad en la extracción, lo que tiene implicaciones en su deserción del sistema educativo y su acceso a otros servicios.

Cabe señalar, que este es uno de las actividades más mal pagadas porque las personas dedicadas a esta actividad dependen de personas que tienen medios de producción como Cayuco o lancha para el traslado de las y los

curileros, lo que les obliga a venderle directamente a esta persona y es ella quien define el precio. Así mismo, quienes ejercen este oficio carecen de capital de trabajo para materiales, como guantes e insecticidas para su protección, por consiguiente sus condiciones de vida son de las más precarias y sobreviven con una dieta alimenticia pobre, vinculada a los bajos ingresos que obtienen día a día.

TABLA 6. MATRIZ DE FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● La Bahía de Jiquilisco tiene disponibilidad de recursos naturales como el agua y la tierra apta para cultivos, la biodiversidad y la belleza escénica de la zona. ● Existencia y crecimiento del tejido social y productivo organizado. ● Existencia de iniciativas de diversificación agrícola como alternativas para la seguridad alimentaria y la comercialización de excedentes. ● Existencia de pesca artesanal y de extracción de moluscos como una práctica histórica. ● Mecanismos de gestión municipal y micro regional 	<ul style="list-style-type: none"> ● Creciente visibilización de la Bahía de Jiquilisco como territorio de progreso y como parte de la estrategia de desarrollo costero-marina. ● Surgimiento del turismo social y apuesta por el crecimiento del turismo interno en la Estrategia de Pueblos Vivos del Ministerio de Turismo.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Condiciones deficitarias de movilidad e infraestructura. ● Persistencia del uso de tecnologías productivas poco amigables con el medio ambiente. ● La extracción de curiles individual, como actividad riesgosa que genera pocos ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Incremento de la inseguridad por el trafico delincriminal de todo tipo. ● Riesgos ambientales por la depredación del entorno ambiental de los bosques salados y dulce. ● El incremento de áreas dedicadas al cultivo de cañas, que avanzan hacia el humedal.

RETOS ESTRATÉGICOS

De la identificación y análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la Bahía de Jiquilisco y el municipio de Jiquilisco, se definieron los siguientes retos estratégicos para orientar el desarrollo económico de la Bahía:

RETOS ESTRATEGICOS

1. Convertir la Bahía de Jiquilisco en un territorio con una diversidad de propuestas turísticas que sea atractivo para visitantes nacionales e internacionales
2. Hacer de la actividad acuícola y pesquera artesanal giros productivos sustentables y generadores de ingresos y excedentes para las familias de la Bahía de Jiquilisco
3. Avanzar hacia una producción agropecuaria sustentable y diversificada que garantiza la soberanía alimentaria y genera excedentes para la reproducción social de la vida
4. Generar capacidades, espacios e infraestructura adecuadas para la comercialización y dinamización del mercado interno
5. Incluir las mujeres y jóvenes en condiciones dignas en las diferentes dinámicas económicas de la Bahía de Jiquilisco

IV. VISIÓN Y PRINCIPIOS.

VISIÓN

Tomando como punto de partida el diagnóstico y las aspiraciones de los principales liderazgos comunitarios, sectoriales, de organizaciones locales y gobierno municipal, así como los retos estratégicos, se propone que todos los esfuerzos y apuestas por el desarrollo de La Bahía de Jiquilisco se coordinen y se orienten a convertirla en:



Fuente: Foto equipo Funsalprodese

... el principal destino turístico de la zona costera-marina, accesible, segura, atractiva, con un desarrollo productivo, sustentable, equitativo, incluyente y solidario, con una sociedad organizada con capacidad de autogestión y una institucionalidad que respeta los derechos humanos, orgullosa de su identidad y con familias viviendo dignamente.

PRINCIPIOS

1. **Participación y coordinación.** La participación y coordinación entre las organizaciones sociales y productivas de la gente de la Bahía, las instituciones del gobierno central, el gobierno municipal, las instituciones que trabajan en la zona y actores locales son importantes para alcanzar el objetivo de desarrollo. Las acciones deberán, en la medida de lo posible, diseñarse y acordarse en forma participativa, transparente, coordinada, ética y apegada al marco normativo, y deben ser promovidas por todos los sectores sociales que intervienen.
2. **Responsabilidad Social.** Las actividades productivas, deberán coadyuvar al desarrollo de mujeres y hombres, de sus familias y comunidades, a través de la generación de empleos e ingresos y el fortalecimiento de sus capacidades, evitando conflictos por el uso de recursos y territorio.
3. **Gestión sustentable del ambiente y los recursos.** Es decir, realizar buenas prácticas agrícolas, acuícolas y de servicios turísticos, amigables con el medio ambiente, privilegiando la protección, fortalecimiento y conservación de los recursos naturales de la zona.
4. **Equidad de género.** Significa que se garantizará reducir las brechas de desigualdad existen entre mujeres y hombres, de manera que ambos accedan a los mismos derechos económicos y sociales, que se concreten en toma de decisiones, acceso y control de recursos.
5. **Rescate y promoción de la cultura local.** Es decir que se recuperen, preserven y difundan las tradiciones y valores propios de las comunidades y de la zona, de manera que la identidad se convierta en un elemento dinamizador de la economía local, social y ambiental de la zona.

V. ESTRATEGIAS.

En el Plan se definen las siguientes estrategias que son las acciones claves que orientaran el cómo se alcanzará la VISIÓN DE LA BAHÍA DE JIQUILISCO en ruta hacia el 2023, incluyendo los principios planteados.

ESTRATEGIAS

1. Establecimiento de un sistema turístico que ponga en valor los recursos naturales, la identidad cultural y la producción marino-costera.
2. Revitalizar la actividad acuícola y pesquera artesanal, integrando activamente a la dinámica económica a las y los actores económicos comunitarias y sectoriales
3. Fortalecer la producción de granos básicos, la diversificación productiva, la cultura productiva sustentable y la soberanía alimentaria
4. Generar capacidades, espacios e infraestructura adecuadas para la comercialización y dinamización del mercado interno
5. Incluir las mujeres y jóvenes en condiciones dignas en las diferentes dinámicas económicas de la Bahía de Jiquilisco

ESTRATEGIA No. 1: ESTABLECIMIENTO DE UN SISTEMA TURÍSTICO QUE PONGA EN VALOR LOS RECURSOS NATURALES, LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA PRODUCCIÓN MARINO-COSTERA



Fuente: Foto equipo Funsalprodes

La Bahía de Jiquilisco tiene una riqueza natural que puede y debe ser aprovechada por la población para un tipo de turismo amigable con el medio ambiente. Para ello se requiere impulsar el turismo productivo como actividad motora de la población costera, desde un enfoque de desarrollo local sustentable y con normativas específicas.

Para aprovechar que La Bahía de Jiquilisco tiene disponibilidad de recursos naturales como el agua, la biodiversidad y la belleza escénica de la zona y la oportunidad de articularse con la apuesta nacional turística potenciar la Estrategia Nacional de Pueblos

Vivos del Ministerio de Turismo.

El turismo permitiría dar a conocer la valiosa biodiversidad de la zona y la importancia de su protección, conservación y aprovechamiento racional, por las y los pobladores de la zona.

El sistema turístico implica avanzar en la creación de infraestructura como hostales familiares y pequeños muelles, formación para el turismo, rutas turísticas vinculadas con la historia de la Bahía. Con esto se busca desarrollar el potencial turístico-productivo de la zona, para beneficiar a las comunidades a través del aprovechamiento de los recursos naturales y el fortalecimiento de las capacidades de la población.

Esta estrategia incluye las siguientes medidas dinamizadoras:

a. Generar capacidades y habilidades en la población organizada para atender a las personas visitantes.

Se plantea buscar coherencia en el sistema educativo de manera que tome en cuenta las particularidades productivas de la zona, en este caso de la zona costero-marina, ya que aquí se requiere un nivel de especificidad en los conocimientos para que las y los jóvenes aprovechen los potenciales productivos de la zona y tengan una inserción laboral digna. Para ello se propone que se cree una currícula educativa y se ponga en marcha procesos de formación formal y vocacional que se oriente a:

- Formación para la hospitalidad y atención a personas visitantes.
- Formación para el manejo sustentable y alternativo de los recursos naturales
- Formación y acreditación a jóvenes para que participen como eco guías turísticos.
- Formación, capacitación y acreditación a hombres y mujeres para que ofrezcan platillos de mar típicos: sopas, cocteles, filetes, así como productos frescos.

b. Creación de rutas turísticas.

Se crearán tres rutas turísticas con señalizaciones y explicaciones de cada una de ellas, como el nombre de la ruta o del estero, los nombres y características de las aves, plantas y otras especies que viven o transitan por la zona, las distintas especies de mangle u observar el proceso de extracción de curiles o de producción de camarones, el tipo de ganado y los tipos de cultivos. Las rutas propuestas son:

- La del Camarón. Aprovechar el acceso de las camaronas a la Bahía para ofrecer viajes en lancha en donde se aprecien la vida silvestre, el bosque salado, la pesca, los paisajes y las playas de la Bahía; la producción camarones y de conchas mediante el manejo de áreas de extracción o aprovechamiento sostenible.
- La agropecuaria, que combina la ganadería con los cultivos agrícolas aledaños. En la ganadería permitiría observar todo el proceso de producción: área de pastoreo, área de tabulación (ganado en producción, gestación y desarrollo), área de ordeño, fabricación de queso, crema y cuajada, y sala de venta. La ruta también incluye la observación de tecnologías de producción agrícola (sistemas de riego; Casa Maya; producción de insumos orgánicos, viveros de plantas y las zonas reforestadas de bosque dulce.
- La del rodeo, que se realizaría cada 15 días en un terreno facilitado por la alcaldía. Incluye feria de venta de ganado y lácteos.

c. Transformación de las camaroneras en fincas.

Las experiencias desarrolladas por las cooperativas camaroneras con asesoría y asistencia técnica indican que han ido ganando capacidad de gestión de dichas unidades productivas; pero que requieren un nivel de fortalecimiento con programas orientados a favorecer el desarrollo de éstas articulado con otros giros productivos vinculantes para que se conviertan en espacios atractivos para las y los visitantes:

- Facilitar financiamiento para el mejoramiento del paisaje árido de las camaroneras.
- Financiamiento público municipal o nacional para la construcción de las vías de acceso,
- Desarrollo de la gastronomía del lugar.
- Construcción de centros de interpretación para explicar los procesos de producción.
- Construcción de chalet y restaurantes para la preparación y comercialización de alimentos caseros y gourmet.
- Construcción de senderos interpretativos hacia las áreas de extracción o aprovechamiento sostenible de curiles, que sensibilicen a las y los turistas sobre las difíciles condiciones para la extracción del curil.

d. Creación de un acuario que visibilice los diferentes tipos de animales marino-costeros existentes en la zona:

Existen experiencias en otros países y zonas costeras que a partir de lo que tienen han logrado convertirse en atractivos turísticos novedosos. En El Salvador, no existe hasta la fecha un acuario que muestre la riqueza marina que tenemos en la zona costera, de manera que además de ser un punto de encuentro turístico también se convierte en un espacio para la conservación y promoción del patrimonio natural de las diversas especies marinas propias de la bahía a punto de extinguirse, que contribuya a educar a la población local y turistas. Las medidas que se proponen son:



- Realización de un estudio de factibilidad y propuesta de proyecto para gestionarlo con una perspectiva de generación de excedentes en el marco de un asocio comunitario-cooperativo - municipal.
- Estudio de especies marinas que se expondrán en el acuario.
- Identificación de terrenos municipales o nacionales que puedan ser utilizados para el acuario.
- Identificación de inversores privados, léase cooperativas o asociaciones de personas dedicadas a la pesca o cultivo de camarones para que se conviertan en socios, entendiendo que son minoritarios, ya que debe tener mayoría de acciones la municipalidad y el gobierno central.

Foto cortesía de MB: Acuario en Busán, Corea del Sur.

e. Fomento y gestión de construcción de infraestructura con materiales y diseños propios de la zona y amigables con el medio ambiente:

- Construcción de infraestructura para la movilidad: puentes y calles vecinales; así como diseñar y establecer un sistema de transporte local y turístico.
- Construcción de caminos, muelles y miradores para paseos a la orilla de la Bahía y entre el manglar.
- Estímulo para el fomento de restaurantes comunitarios y alojamientos.

ESTRATEGIA No. 2: REVITALIZAR LA ACTIVIDAD ACUÍCOLA Y PESQUERA ARTESANAL, INTEGRANDO ACTIVAMENTE A LA DINÁMICA ECONÓMICA A LAS Y LOS ACTORES ECONÓMICOS COMUNITARIAS Y SECTORIALES.

La actividad acuícola y pesquera es importante en la zona costera de la Bahía, porque genera empleo, ingresos y alimentos para complementar los de origen agrícola, con cierto impacto en el ecosistema como por ejemplo se dañan los manglares, se deteriora la calidad del agua, entre otros aspectos negativos si no se realizan de forma correcta las actividades productivas.

La acuicultura y la pesca, al igual que la agricultura, requieren de infraestructura productiva, asistencia técnica, equipo y capital de trabajo, mejoras en el proceso de comercialización y una voluntad del gobierno de aplicar las normativas para la protección y conservación de los recursos, así como de políticas públicas que contribuyan a desarrollar al sector.

Con esta estrategia se busca fortalecer el sector acuícola y pesquero, para que sea eficiente, eficaz y sustentable, que genere oportunidades de empleo y de ingresos, participando en la cadena de valor en beneficio de sus comunidades.

Esta estrategia se orienta a poner en marcha las siguientes acciones claves:

a. Fortalecimiento de las capacidades productivas en la pesca artesanal y el cultivo del camarón.

Para la pesca artesanal y el cultivo de camarón es necesario que se realice bajo condiciones de bajo impacto ambiental, que no pongan en peligro la integridad de las y los pescadores, ni la sostenibilidad del recurso. En el caso del cultivo del camarón no deberá realizarse en forma intensiva, sino que debe impulsar de forma semi intensiva, para dañar menos el medio ambiente y contar con las condiciones necesarias para una buena producción: estanques técnicamente adecuados, equipo de refrigeración para la conservación del producto cuya energía se obtenga a través de celdas solares, insumos (larva de laboratorio y su alimento).

Estas actividades contribuyen a la generación de ingresos del grupo familiar y a la soberanía alimentaria, por lo que los productos deben ser de calidad e inocuos (que no perjudiquen la salud de las y los consumidores). Un complemento a estas actividad es la producción de hortalizas y frutales en las áreas dedicadas al cultivo del camarón, por lo que se pueden desarrollar fincas integradas en donde se combinen actividades agrícolas, acuícolas y turísticas. Un elemento central en esta estrategia es la integración clara de jóvenes y mujeres en condiciones de dignidad. Las medidas específicas que se proponen son:

- **Fortalecimiento de las capacidades para las buenas prácticas del manejo del camarón y la pesca.** Es decir, producir con calidad, rentabilidad y apego a principios de sustentabilidad, a través de la sensibilización, formación y asistencia técnica. En la pesca no se deben utilizar explosivos y el cultivo de camarón debe ser semi intensivo.
- **Mejoramiento de la infraestructura de las cooperativas camaroneras para la producción y la post cosecha,** con equipos de bajo costo que permitan una mayor capacidad de almacenamiento del producto. Arborización para la mejora del paisaje y el mejoramiento de las vías de acceso, para contribuir a potenciar la opción turística.
- **Fomento al desarrollo de fincas integrales,** donde se combinen las actividades acuícolas con la producción de hortalizas y frutales, que se adapten a las condiciones de la zona.
- **Fortalecimiento y articulación de la organización de las cooperativas camaroneras de toda la zona** para incrementar los volúmenes de producción escalonada, mejorar la capacidad de negociación, los mecanismos de comercialización y sostener la oferta en el mercado.
- **Fortalecimiento de la gestión empresarial** en las unidades productivas de camarón y pesca, para que trabajen en formen planificada, conozcan costos, y generación de excedentes.
- **Promoción por parte de la municipalidad, de la inclusión de mujeres y jóvenes en la actividad acuícola en condiciones dignas.** Puede hacerlo a través del programa de becas o del programa de generación de ingresos para jóvenes de la Alcaldía de Jiquilisco.
- **Gestión para que la Alcaldía municipal** elabore ordenanzas que ayuden al desarrollo de la acuicultura, la pesca artesanal y la protección de los recursos de la zona, en coordinación con instancias del gobierno. Crear un marco institucional comunitario que permita la cogestión de los recursos.

b. Fomento y desarrollo sustentable de la actividad curilera.

En la extracción curilera participan hombres, mujeres, niños y niñas debido a que es su única opción de obtener ingresos. Algunas de las mujeres llevan a sus hijos e hijas entre dos y seis años para que les acompañen en la faena ya que no tienen quien se los cuide.

Los niños y niñas participan directamente en la extracción final. Por lo general se quedan solos y solas en largas jornadas que oscilan entre 5 y 12 horas, según la marea. Esta actividad limita las oportunidades futuras, pues asisten irregularmente a la escuela o no asisten y en su cuerpo se muestran los efectos del trabajo en la piel, por los cigarros que fuman o los estimulantes que ingieren para evitar la picadura de mosquitos, por hongos y en el pelo.

Por ahora la extracción de curiles es una actividad precaria, que genera bajos ingresos, alrededor de cien dólares al mes, sin embargo, a partir de algunas pequeñas experiencias de ha demostrado que es posible dignificar el trabajo de la extracción de curiles, mejorar los ingresos y evitar que niñas, niños y adolescentes comprometan su futuro. A continuación se presentan las siguientes medidas:

- **Financiamiento para la gestión colectiva de viveros de curiles.** Romper la dependencia y subordinación de las y los extractores de curiles significa garantizar que tengan acceso y control de los recursos necesarios para impulsar su actividad productiva, eso implica garantizar líneas de financiamiento con intereses blandos para capital de trabajo e inversión en equipo; además de ello implica también la creación y fortalecimiento de organizaciones para que gestionen colectivamente sus unidades productivas. precondición para la obtención

de mejores resultados y compromisos de protección ambiental.

- **Promoción de la cogestión para la participación las personas extractoras de curiles en el manejo de los recursos del manglar y en su actividad de extracción de curiles**, mediante áreas de manejo para la extracción o aprovechamiento sostenible de curiles, con sus respectivos equipos como lanchas, caseta flotante de vigilancia y observación. Estas áreas servirán para la reproducción y conservación de los curiles pequeños que se extraen y que por su tamaño no se aceptan en el mercado; además de hacer un manejo adecuado del bosque salado
- **Fortalecimiento y/o creación de organizaciones, redes y su articulación regional y nacional** de personas dedicadas a la extracción de curiles para garantizar su incidencia como actores económicos y promover la creación de políticas y leyes que favorezca su gestión productiva, de manera que se generen mayores beneficios económico y social para las comunidades.
- **Promoción de la erradicación del trabajo infantil en la actividad curilera**. La municipalidad deberá asumir y poner en marcha el programa “CONSTRUYAMOS EL PRESENTE Y FUTURO DE LA NIÑEZ, ADOLESCENTES y JOVENES”, que integrará los siguientes ejes de trabajo Refuerzo Escolar, Orientación Familiar, Orientación Psicológica, Información sobre Salud Sexual y Salud Reproductiva y Centro de Acompañamiento de jóvenes²⁴; así como establecer premios para los grupos familiares que excluyen a sus hijos e hijas del trabajo infantil.
- **Campañas sistemáticas sobre el cambio climático**. Sensibilización a mujeres, hombres y jóvenes, sobre los impactos del cambio climático y sus efectos en las personas y en los recursos naturales, y sobre las acciones a realizar para adaptarse a esos efectos.
- **Creación de un observatorio** que monitoree y analice sistemáticamente el impacto ambiental que genera la extracción de curiles, de manera que se pueda garantizar su sustentabilidad.
- **Fortalecimiento de la gestión empresarial y la comercialización**. Además de manejar adecuadamente las cooperativas, sus integrantes tienen que eliminar la dependencia de intermediarios. Actualmente los y las curileras venden lo que extraen, a un bajo precio, a las personas que les entregan lanchas y materiales para el acceso a los manglares.
- **Articular esfuerzos con actores claves de la zona**, para que la institucionalidad del estado aplique las respectivas leyes y contribuyan a asegurar la sustentabilidad de la actividad curilera.

c. **Gestión del conocimiento para la producción acuícola y pesquera.**

Dado que la producción acuícola y pesquera son actividades económicas propias de la zona e históricamente las familias y comunidades han vivido de ello, resulta clave recuperar los conocimientos empíricos o desde la práctica que la población ya tiene y generar nuevas capacidades propias que les permita revalorizar y aprovechar lo que ya hace para la generación de ingresos. Para ello se propone:

- **Promoción de la investigación, el desarrollo y/o la transferencia de tecnología**, el flujo de la información en la actividad acuícola y pesquera. En este punto, es fundamental la participación de instituciones del Estado como CENDEPESCA. En esta estrategia se debe incorporar en los procesos de formación, la gestión empresarial, liderazgo, autoestima, motivación, entre otros.

24. Estrategia de atención a Jóvenes – Centros Ruta Joven, que desarrolla FUNSAALPRODESE en municipios del Área Metropolitana de San Salvador - AMSS

- **Fortalecimiento de un centro tecnológico** que brinde formación masiva en las áreas agrícola, acuícola, pesquero y eco turístico. Esto significa mejorar lo que hace CENDEPESCA, ampliar su oferta e incluir el ecoturismo, pero también articular esfuerzo con las universidades cercanas a la zona.

ESTRATEGIA No. 3: FORTALECER LA PRODUCCIÓN DE GRANOS BÁSICOS, LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA, LA CULTURA PRODUCTIVA SUSTENTABLE Y LA SOBERANÍA ALIMENTARIA.

La producción agropecuaria de pequeñas iniciativas tal como están ahora en su gran mayoría proporciona pocas posibilidades para que la población de la Bahía de Jiquilisco obtenga excedentes, de manera que se requiere trabajar en función de cultivar con semillas criollas adaptadas a la zona y resistentes a los efectos adversos del cambio climático, establecer alternativas de financiamiento productivo, producción de sus propios insumos orgánicos, establecimiento de sistemas de riego con energía solar y fomentar el consumo y comercialización en el mercado local.

Esta estrategia se enfoca en la búsqueda de la soberanía alimentaria, para lo cual hay que elevar los niveles de producción agrícola y ganadera para el mercado local, proteger el medio ambiente y reducir la dependencia de insumos externos y del alquiler de maquinarias.

Tiene como objetivo aumentar la producción para asegurar la soberanía alimentaria y elevar la calidad de vida de las comunidades, a través de la diversificación productiva, la tecnificación de los cultivos, la mejoría en las prácticas productivas, la armonización de tecnologías convencionales con conocimientos locales, la participación en la cadena de valor y el fortalecimiento de la organización.

Las medidas claves propuestas son:

a. **Mejoramiento de los rendimientos agropecuarios.**

El sector agropecuario de la Bahía de Jiquilisco puede mejorar y tener mayores rendimientos, con acceso a créditos y uso de tecnologías apropiadas, tomando en cuenta el entorno ambiental y la adaptación al cambio climático. Esta medida incluye las siguientes acciones claves:

- **Diversificación de los cultivos agrícolas.** Esto implica cultivar diversas hortalizas y frutales (papaya, maracuyá, variedades de mango y tamarindo), priorizando los cultivos resistentes a la sequía o a los cambios del clima, como el plátano, la yuca, el ñame, la malanga, el zagú y variedades criollas de granos básicos, como el maíz Santa Rosa y la variedad de frijol común resistente a altas temperaturas. También se puede introducir el cultivo de maicillo para alimento de ganado.
- **Producción de hortalizas orgánicas mediante casa maya o “invernaderos”,** que permiten controlar el clima, el agua y las plagas y reducir el consumo de químicos. Los invernaderos se levantarán a 1 o 2 metros sobre el nivel del suelo. Esta es una actividad inclusiva de las mujeres, en principio por la falta de tierra propia, se podrían construir en los hogares o en terrenos comunales o arrendados, crearían oportunidades de trabajo para las mujeres, que en su mayoría no tiene acceso a la tierra. Aunque en el mediano y largo plazo de deberá plantear una acción de adquisición de tierras para mujeres.

- **Producción de arroz en los meses de septiembre-noviembre**, para aprovechar humedales, y establecer convenios de venta con el MAG y otras instituciones que trabajan por el rescate del agro. El MAG tiene una variedad de arroz validada para la zona.
- **Mecanización de cultivos**. Se trata de introducir maquinarias agrícolas, como el tractor, las desgranadoras y otras, que permitan elevar los rendimientos de los cultivos y ahorrar ingresos que hoy se destinan para alquilarlas. La maquinaria agrícola permite incorporar prácticas agroecológicas, pues facilita la incorporación de materia orgánica en el suelo mediante el uso de aperos o implementos adecuados. La incorporación de maquinarias a los procesos productivos solo sería rentable si se trabaja bajo formas asociativas, pues su costo es muy elevado para las parcelas individuales. Por ejemplo, en el caso del tractor se necesita, para que sea rentable, un mínimo de 100 hectáreas. En cuanto a infraestructura, la instalación de Plantas Procesadoras de Insumos Orgánicos-PPIO- para la producción agrícola son importantes para potenciar la producción orgánica.
- **Reforestación y seguimiento sistemático de áreas deforestadas** con árboles y creación de viveros forestales, frutales y ornamentales.
- **Mejoramiento de las prácticas de producción y manejo sustentable del ganado vacuno** y la calidad de los pastos. Para ello es necesario la formación en identificación de razas, mejoramiento genético, sanidad animal, protección, conservación y gestión de suelos para uso animal, tierra para pasto y siembra de forraje nutritivo para el ganado.
- **Introducción de tecnologías alternativas y apropiadas** (nuevas formas de producción), como los sistemas de riego consensuados en las unidades productivas, invernaderos (invierno y verano) y Casas Maya (en verano), con el tipo de cultivo adecuado a las condiciones edafoclimáticas de la zona y generando las condiciones idóneas para su implementación, sobre todo para el control fitosanitario. También, el aprovechamiento de fuentes de energía renovables para los mismos. Los sistemas de riego tendrían un nivel de tecnificación, sobre todo en la fuente de abasto de agua, y su fuente energética puede ser solar, eléctrica o de gasolina. Se podría contemplar que el agua provenga del Río Lempa y por vía superficial.
- **Diseño e implementación de un sistema de riego intermunicipal**. Traer el agua del río Lempa permitiría independizar la agricultura del régimen de lluvias volviendo productiva el municipio en espacios de tiempo y territorio, disminuyendo el consumo de energía y eliminando el riesgo de salinización que la extracción extrema de agua dulce puede generar.
- **Fomento del cultivo limpio y la elaboración de insumos orgánicos**. El manejo orgánico de los cultivos permitirá reducir la dependencia de insumos químicos que tienen un alto costo y regenerar la capacidad productiva de los suelos para que poco a poco recuperen su fertilidad natural. Además, las familias consumirán productos limpios y disminuirían los riesgos a la salud. Para ello se requiere la elaboración de insumos orgánicos (abonos, repelentes, biofermentos y otros) mediante el trabajo colectivo, para no depender de las compras y ahorrar ingresos.

- **Generación de capacidades endógenas.** Formación y acompañamiento técnico para la producción, para el uso y mantenimiento de la tecnología disponible (maquinaria agrícola, sistemas de riego, etc.) para el trabajo colectivo, de manera que en el mediano plazo, la zona de la Bahía de Jiquilisco cuente con jóvenes (mujeres y hombres) con conocimientos técnicos y especializados para transformar la vida productiva de las comunidades. Aprovechar la experiencia en formación técnica que se está financiando con fondos del Ministerio de Educación: Diplomado en Agricultura Sostenible con una duración de 2 años que se está desarrollando, en el marco de las modalidades flexibles del mismo ministerio.
- **Gestión para el establecimiento de líneas de financiamiento para la producción.** Esto implica negociar con instancias del gobierno central, municipal y con actores privados (cooperativas, micro financieras, Alba Alimentos), para establecer programas de financiamiento con intereses bajos. Aquí se busca avanzar hacia la creación de un Sistema de Apoyo Local para la dinamización económica de la Bahía de Jiquilisco.

b. Fortalecimiento de la organización cooperativa y otras modalidades.

Dada las experiencias organizativas en cooperativas y en redes, se orienta la promoción de la organización y articulación de esfuerzos entre productoras y productores agropecuarios de manera que pueden negociar compras (de insumo o materiales para la producción) y comercialización de productos; también para el establecimiento de sistemas de riego, la mecanización de la producción, entre otros, para ello deberán definir sus propias modalidades de organización que les sean útiles y apropiadas para sus propios procesos asociativos.

Otro elemento importante es potenciar la organización para la incidencia en programas y políticas públicas que favorezcan la recuperación del sector agropecuario. Para ello se proponen las siguientes acciones claves:

- **Creación y/o fortalecimiento de cooperativas agropecuarias y de otros niveles y/o modalidades de asociatividad.** Para ello se requiere de asesoría y acompañamiento técnico tanto de asociaciones u organizaciones no gubernamentales como de instancias del gobierno nacional.
- **Formación de asesoras y asesores técnicos y organizativos locales.** Esta acción se articula a la lógica de generación de capacidades endógenas para cortar la dependencia y que la Bahía cuente con su propio recurso humano con capacidad para impulsar procesos asociativos y productivos innovadores. Para iniciar se puede implementar un programa formativo mixto implementado por ONG's y OG's.
- **Articulación de esfuerzos para incidir en los organismos gubernamentales y municipales,** tales como la creación de redes locales, regionales y nacionales que les permitan incidir en políticas públicas, pero también para que le den seguimiento a la ejecución de las propuestas de desarrollo de la zona, vigilen la elaboración y aplicación de las normativas relacionadas con la actividad agropecuaria que genera un impacto ambiental negativo y afecta la salud de las y los pobladores.

ESTRATEGIA No. 4: FORTALECER Y/O CREAR CAPACIDADES, ESPACIOS E INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL MERCADO INTERNO

La comercialización es una de las fases más importantes dentro de la cadena de valor y la más difícil de implementar, los mercados son cambiantes, la competencia cada día crece e implementa nuevas estrategias para controlar el mercado, además existe fuerte presencia de intermediarios, pero en esencia el mercado está determinado por las empresas grandes. El fenómeno en el municipio de Jiquilisco, y de la Bahía en general, para las y los productores

acuícolas en la comercialización de sus productos es diferente, en comparación a los productores agrícolas, dado que los primeros ya tienen un mercado en donde comercializan sus productos, con el único detalle que este canal de comercialización está compuesto por mayoristas/intermediarios que compran el producto en la borda de las asociaciones cooperativas, mediante este proceso se deja la mayor parte de ganancia en quienes realizan la intermediación, dificultando a los productores y productoras mejorar sus ingresos y obtener excedentes que les permitan ampliar y tecnificar sus actividades productivas.

En cuanto a la producción agrícola, los niveles de producción son relativamente bajos, con tendencias a incrementar con la implementación de tecnologías apropiadas y utilización colectiva de ellas para que genere excedentes. La zona cuenta con un mercado a nivel comunitario en esta primera fase, el cual tiene potencial de crecimiento si se tiene éxito en el aumento de la producción, que garantice una producción escalonada y sostenida para las familias de las comunidades, municipio y Bahía de Jiquilisco. Actualmente la zona tiene producción principalmente de camarones, curiales, maíz, hortalizas, ganado para carne, lácteos, entre otros.

Otros productos y servicios que también pueden fortalecerse en su producción y que tienen mercado en la zona son: plátano indio y cuerno, papaya, jocote, sandía, pepino, pipián, tomate, chile, miel, carne, leche, jaleas, vino de marañón, cocteles y oferta turística.

Como parte del potencial existente en la zona, aparte de la comercialización local, existe la oportunidad de ampliar las ventas a nivel del departamento de Usulután: cantones aledaños como San Marcos Lempa, en El Tránsito, Jucuarán, entre otros, esto para el caso de la producción agrícola, y San Salvador para los productos acuícolas. Esta estrategia tiene como objetivo generar capacidades en productoras y productores para el aprovechamiento de los distintos canales de comercialización de sus productos y servicios para aumentar sus ingresos y garantizar la sostenibilidad de sus actividades, productivas, a través del fomento a la organización asociativa, la formación en técnicas de comercialización, el acompañamiento en la apertura de nuevos mercados y en la gestión de financiamiento.

Las medidas dinamizadoras²⁵ propuestas son:

a. Organización, formación e investigación para la comercialización.

La organización es fundamental para la comercialización. Incluye la formación de grupos organizados para producir y vender, redes o cooperativas. La organización tendrá que ser por rubro productivo: granos básicos, hortalizas, frutales, camarones, curiles, servicios turísticos, entre otros. Los grupos asociativos y redes son mecanismos indispensables en la comercialización, para mejorar en los procesos de comercialización y la oferta de productos a las familias de las comunidades, tanto de la Bahía, del municipio y la Micro Región; pero además, para establecer relaciones comerciales como otro tipo de clientela ya sea en San Salvador o todo el Área Metropolitana. La asociatividad también es fundamental para gestionar apoyos, lograr mejores precios para los insumos y productos, que permita ampliar el mercado.

Para ello se realizarán las siguientes acciones:

- Poner en marcha un programa y campaña para sensibilizar a las y los productores sobre la necesidad e importancia de trabajar de forma organizada y bajo una estructura organizativa por giro productivo pero también estableciendo redes municipales o micro regionales que articulen los distintos giros productivos.

25. Una medida dinamizadora es aquella que puede encadenar otras o generar nuevas que permita continuar en el rumbo del desarrollo multidimensional de la Bahía de Jiquilisco.

- Creación y fortalecimiento de la organización asociativa de productores y productoras para la comercialización de productos, que incluya negociación y compra de insumos a mejores precios. También favorecer que en las Asociaciones cooperativas organicen sus propios comités de comercialización para hacer ofertas a clientes potenciales, garantizando cantidad, calidad y continuidad.
- Fortalecimiento de capacidades en productoras y productores agropecuarios y acuícolas para la comercialización de sus productos, bajo el concepto “aprender – haciendo”, formándoles sobre herramientas y canales de comercialización. Incluye conocimientos básicos de administración, planificación, costos, educación financiera, entre otros, desde su práctica y vivencia, los mercados justos en la lógica de la economía solidaria.
- Establecer un sistema de inteligencia o vigilancia de mercados, que integre la investigación de mercado, planes de negocios y de comercialización; así como un observatorio de políticas municipales y nacionales que favorezcan la comercialización de pequeñas y pequeños productores; iniciativas económicas familiares o comunitarias.
- Crear y fortalecer cooperativas de ahorro y crédito o Bancos Comunitarios para la autogestión del financiamiento para la comercialización, para agregar valor a la producción o servicio y encontrar mejores oportunidades de venta en el proceso de negociación y suministro de productos.

b. Habilitación de mercados e infraestructura para comercialización.

Si bien es cierto que la comercialización se hace generalmente en la comunidad, sin embargo siempre es necesario contar con espacios e infraestructura adecuada y flexible, para que las y los productores puedan acercarse más al producto a las familias de las áreas urbanas de sus respectivos municipios, micro regiones o departamento, en este caso de Usulután.

Las acciones propuestas son:

- Establecimiento de mercados comunitarios o plazas comunitarias, que promuevan la dinamización de la economía local, en donde la prioridad sean los productos cosechados en la Bahía de Jiquilisco.
- Creación o establecimiento de puntos de ventas móviles, chalet y restaurantes, para aprovechar el potencial de los recursos naturales, paisajísticos e identidad de la zona articulada con las rutas turísticas de la Bahía.
- Colocación de peceras móviles en las comunidades con potencial turístico, para la venta de camarones y pescado fresco.
- Establecer restaurantes o acondicionar espacios al interior de las cooperativas camaroneras para la venta de alimentos y/o cocteles frescos, esto como parte complementaria a la implementación de la ruta turística

MESAS DE NEGOCIACIÓN.

Esta acción de venta es desarrollada únicamente con las y los productores organizados o asociaciones cooperativas que cuentan con capacidad de proveer productos en el corto plazo, es decir, al momento que se ejecuta la negociación con el cliente, se realiza cuando se tiene capacidad de oferta (cantidad), continuidad en la oferta (disponibilidad permanente) y la calidad del producto.

Dentro de las condiciones que deben tenerse previo al desarrollo de toda mesa de negociación para la venta de productos, se tienen: el productor o productora debe llevar una oferta clara de los precios, cantidad mínima y máxima de unidades a proveer semanal o mensual, debe haber identificado previamente la PAAN (Peor Alternativa a un Acuerdo a Negociar) y la MAAN (Mejor Alternativa a un Acuerdo Negociado), debe tener capacidad para comprobar y defender los estándares de calidad de su producto, tener claras las ideas a plantear a los clientes, tener medidos los volúmenes de producción, costos de producción y de comercialización, entre otros. Así también, es en las mesas de negociación en donde se tiene la capacidad de persuadir a la clientela, proporcionar información y propiciar un cierre exitoso.

Las mesas de negociación son espacios en donde los comités de comercialización, productores o productoras organizadas tienen la oportunidad de tener contacto directo con sus clientes potenciales, hay un contacto visual y verbal al momento de hacer la presentación y negociación con las y los clientes, permite evaluar a la o el cliente y manejar otras estrategias de venta directa.

camaronera.

- Creación de una procesadora y distribuidora de lácteos bajo la forma de propiedad asociativa, ya que existe un potencial ganadero a nivel familiar y comunitario.
- Desarrollo de Mesas de Negociación directa entre clientelas potenciales, productoras y productores, para prescindir en la cadena de comercialización de la intermediación. Las mesas de negociación son desarrolladas con doble finalidad, en primer lugar para la generación de capacidades en las y los comités de comercialización de las asociaciones cooperativas o grupos de productoras y productores organizados, y en segundo lugar es un espacio con altas posibilidades para el cierre de negocios puntuales con los clientes y clientas. Las mesas de negociación permiten promocionar a la producción local, iniciativas económicas y a la vez adquirir nuevos canales de comercialización.
- Realizar campañas publicitarias a nivel local, regional y nacional en las asociaciones cooperativas o grupos de productoras y productoras organizadas para promover los productos de la zona, para ello se propone también crear una marca local que recoja la identidad y el aporte de la gente
- Promover la mejora continua e innovación en los procesos de producción y comercialización.

ESTRATEGIA No. 5: INTEGRAR A LAS MUJERES EN LAS DIFERENTES DINÁMICAS ECONÓMICAS DE LA BAHÍA DE JIQUILISCO

Aunque las mujeres tienen un rol importante en el desarrollo de sus comunidades, su participación en la producción y en otras esferas de la vida económica y social es subvalorada, debido al predominio de la cultura y el poder patriarcal, que las coloca exclusivamente en la reproducción, es decir actividades del cuidado o domésticas, les dificulta el acceso a la educación, a la propiedad de activos productivos y al financiamiento. Por ello es importante realizar acciones orientadas al desarrollo y fortalecimiento del poder que tienen, participen en el cambio de sus comunidades, ganen influencias y accedan al control, uso y manejo de los recursos. También es necesario que existan políticas nacionales, municipales y en las unidades productivas como cooperativas, asociaciones comunitarias o redes que garanticen el acceso y control de la propiedad de la tierra, al crédito, a la actividad productiva y de comercialización y a otros espacios donde puedan desarrollarse, afianzar un empleo y generar mayores ingresos.

Esta estrategia tiene como objetivo contribuir a la reducción de las brechas de desigualdades que colocan a las mujeres en situación de subordinación y marginación y que se garantice el ejercicio de sus derechos económicos en el empleo, la organización, la formación y todos los demás aspectos de la vida social y productiva, de manera que participen en la toma de decisiones como sujetas económicas.

Para poner en marcha esta estrategia se plantean las siguientes medidas dinamizadoras:

a. Fortalecer su actuación económica:

- **Desarrollar su capacidad de asociarse**²⁶. Incentivar la asociatividad implica identificar propósitos e intereses comunes y disponerse a unir fuerzas para generar mayor capacidad colectiva e individual.

26. Este apartado ha sido tomado de Benavides, Blanca Mirna y Moreno, María Elena (2008) en Mujeres y Desarrollo Económico Local; FUNDE, 1ª. Edición, San Salvador; páginas 168-169 (Los subtítulos Desarrollar su capacidad de Asociarse, Identificar puntos de apoyo y Desarrollar su capacidad de incidencia fueron tomados íntegramente con autorización de las autoras)

La asociatividad empresarial podría promoverse a través del establecimiento de redes empresariales que les dé mayor capacidad de negociación para comprar, producir y comercializar los productos, de tal forma que, de manera conjunta, puedan optimizar recursos y ampliar su radio de acción; y la creación de organizaciones de tipo gremial-empresarial, que les permita incidir en la construcción e implementación de políticas públicas.

Es primordial construir una visión de largo plazo al mismo tiempo que se buscan resultados en el corto y mediano plazo, por ejemplo, trabajar para que las iniciativas económicas se puedan articular en cadenas productivas, donde poco a poco ganen control de más eslabones productivos que generen valor agregado.

Un elemento a considerar en la construcción de redes empresariales integradas por mujeres es tomar en cuenta las limitaciones de tiempo para conciliar sus actividades familiares, comunitarias y productivas, sólo así, se puede lograr que sean funcionales y de utilidad, tanto para acciones propiamente empresariales como de incidencia política.

- **Identificar puntos de apoyo.** Significa fortalecer la capacidad emprendedora de las mujeres a partir de lo más sencillo, de lo que saben hacer y les gustaría hacer. Planificando cada paso y evaluando sus resultados, de tal manera que las socias no se retiren ante los primeros obstáculos y la falta de resultados esperados, sino que después de cada acción realizada se concentren en analizar que pasó, por qué pasó y hacer las correcciones necesarias.

Un punto de apoyo importante es contar con el mayor número de referencias sobre experiencias similares a lo que se está proponiendo o a lo que actualmente realizan, ya que conocer otras experiencias forma parte del aprendizaje, como diría Maravillas Rojo, "es más importante conocer a quien sabe, que pretender saberlo todo"²⁷.

Aprender a gestionar y negociar la asesoría técnica, formación y financiamiento con las instituciones prestadoras de servicios, porque a veces es la oferta la que marca las dinámicas, sin tomar en cuenta las necesidades concretas de las iniciativas, pero también generar sus propias capacidades técnicas para ir superando poco a poco las dependencias tecnológicas y financieras.

- **Desarrollar su capacidad de incidencia.** Parte de que las mujeres se asuman como actoras con capacidad de decisión y, desde esa posición, incidir en la visión y compromiso de los gobiernos locales para con las mujeres. Con esto se busca que las municipalidades superen su concepción de ver a las mujeres solo como madres-esposas, sino que las consideren y traten como actoras económicas, sociales y políticas con capacidad de decisión. Para ello, puede ser fundamental la alianza con las mujeres concejales en sus respectivos municipios y con el gremio a nivel nacional²⁸.

Además, a partir de las redes empresariales de mujeres se pueden establecer agendas de incidencia político-empresarial orientadas hacia los gobiernos locales, en función de lograr que éstos definan acciones que contribuyan con la generación de entornos municipales positivos que potencian las dinámicas económicas existentes o que descubran nuevas iniciativas en las que puedan integrarse las mujeres en su carácter de empresarias.

b. Generación de capacidades para la gestión de unidades productivas.

Dado que las mujeres han estado mayoritariamente en las actividades vinculadas al cuidado y que no tienen una valoración económica; es necesario apoyarles para que redescubran sus capacidades para la gestión económica, ya que en sus actividades domésticas y comunitarias generalmente ellas administran los recursos; es decir que tienen conocimientos a partir de las experiencias cotidianas pero se requiere obtener un nivel de conocimientos más o menos especializadas como el uso de herramientas y técnicas productivas, de comercialización y de organización.

27. Maravillas Rojo. Ponencia presentada en el Foro "Mujeres y desarrollo económico local". FUNDE, San Salvador, Junio 2004

28. Asociación Nacional de Regidoras, Síndicas y Alcaldesas (ANDRYSAS).

Para ello se proponen las siguientes acciones claves:

- **Programas de deconstrucción social de género**²⁹ que contemplen: Formación en género como herramienta para analizar las relaciones de poder existentes entre hombres y mujeres en la sociedad. Está demostrado que este tipo de formación contribuye a elevar la autoestima y el reposicionamiento de las mujeres en la familia, comunidad y sociedad, pero además, en el caso de las mujeres emprendedoras, fortalecerá sus capacidades para la toma de decisiones, manejo y control de sus recursos, seguridad y visión de futuro.
- **Formación e información sobre salud sexual y salud reproductiva** desde la perspectiva de los derechos, sin prejuicios.
- **Programas de nivelación educativa** que contribuyan a incrementar sus conocimientos básicos para facilitarles la apropiación y optimización de los conocimientos técnicos, entre ellos están:
 - La nivelación educativa: facilitar su inserción en programas de alfabetización y nivelación académica;
 - Cursos especializados de gerencia administrativa y otros relacionados al buen manejo de una empresa solidaria, productiva y rentable.
- **Programas de financiamiento alternativo** como crédito y capital semilla para la creación de nuevas iniciativas económicas de mujeres, así como créditos para inversión en instalaciones y equipo de trabajo, con bajas tasas de interés aprovechando que las mujeres han demostrado ser responsables en el manejo de créditos. Estos programas deben considerar las siguientes necesidades de financiamiento:
 - Compra de activos fijos: maquinarias y equipo.
 - Inversión en activos intangibles: inversión en mejoramiento, innovación tecnológica, estudios de mercados y aseguramiento de la calidad.
 - Capital de trabajo: materia prima, insumos industriales y mano de obra directa.
 - Transporte utilitario: para la distribución de sus productos.
 - Crecimiento de negocios: establecimientos manufactureros donde predomina la actividad manual complementada con maquinarias y equipos menores y asistencia técnica que les permita crecer.
- **Programas de desarrollo empresarial** que contemplen gestión e innovación tecnológica; acceso a mercados, a tecnologías de información y comunicación; búsqueda de nichos donde colocar los productos. Esto significa un proceso de formación de corto, mediano y largo plazo que tome en cuenta las condiciones, características, tiempos, intereses y necesidades de las mujeres, de tal forma que sean procesos sostenidos y articulados.
- **Programas de Asesoría Técnica Especializada** dirigidos a la legalización de empresas, registro sanitario y de marca; mejoras en los procesos productivos; diseño de estrategias de comercialización y comunicación. Este tipo de asesoría puede proporcionarse en dos modalidades:
 - Asistencia técnica individual: consultorías especializadas, en un ámbito de gestión específico y sobre la base de un Diagnóstico Integral que permita sustentar un Plan de Mejoras.
 - Asistencia técnica colectiva o grupal: consultorías especializadas, en las diversas áreas de gestión empresarial y sobre la base de un Diagnóstico Integral que permita sustentar un Plan de Mejoras común.
- **Promoción y gestión de mejores condiciones y otras opciones de ingresos para las mujeres que participan en la extracción de curiles.** La municipalidad puede participar gestionando ante las autoridades correspondientes, la creación de centros de desarrollo infantil y de un sello para promover la compra de curiles,

29. Este apartado ha sido tomado de Benavides, Blanca Mirna y Moreno, María Elena (2008) en Mujeres y Desarrollo Económico Local; FUNDE, 1ª. Edición, San Salvador; páginas 191-193 (Los subtítulos Programas de Desconstrucción Social de Género, Programas de nivelación educativa, Programas de financiamiento alternativo, Programas de desarrollo empresarial y Programa de asesoría técnica especializada fueron tomados íntegramente con autorización de las autoras)

que indique que fueron extraídos por mujeres.

- **Organización y articulación de esfuerzos dirigidos a que las mujeres tengan tierra para que la cultiven.** Implica identificar tierras ociosas, la propiedad (Instituto Salvadoreño de Transformación Agraria, ISTA, otra dependencia del gobierno o privada), conocimientos legales y acciones de incidencia para que los organismos correspondientes se las adjudiquen.

VI. EL ROL DEL GOBIERNO LOCAL EN EL PLAN.

El gobierno local de Jiquilisco está formulando el nuevo plan estratégico del municipio para el periodo 2012-2018 y está por diseñar una política de desarrollo local que determine y oriente las prioridades e impulso en cuanto al desarrollo de los sectores económicos en la localidad.

El compromiso del Concejo Municipal es asumir esta propuesta para nueve cantones del área de la Bahía de Jiquilisco e integrarla al plan estratégico y buscar un nivel de articulación dentro del programa del gobierno "Territorios de Progreso", cuyo objetivo principal es "contribuir a la superación de la pobreza y de las desigualdades sociales, primordialmente las de género, edad y culturales, por medio del accionar coordinado de la administración pública y la gestión social de las comunidades".

En ese sentido el rol del gobierno municipal de Jiquilisco es liderar el proceso de integración y articulación de las políticas locales con políticas del gobierno nacional. Las acciones concretas que deberá impulsar son las siguientes:

- Construcción de infraestructura productiva³⁰
- Establecimiento de espacios públicos para promover y comercializar la producción local: ferias empresariales, plazas, chalet o kiosco, etc³¹.
- Incentivos para impulsar redes empresariales de mujeres productoras y comercializadoras³².
- Desburocratización de los trámites de legalización de las iniciativas económicas bajo la figura de asociaciones de desarrollo o cooperativas³³.
- Servicios de apoyo para reducir la carga de trabajo doméstico en las mujeres e incentivos para que los compartan las responsabilidades del hogar³⁴.
- Elaborar una ordenanza relacionada con el control de la contaminación y la protección de los recursos naturales de la zona. En ella deberán quedar establecidos los mecanismos para evitar la quema de cultivos y las fumigaciones de áreas que ocasionan efectos graves adversos al suelo y a los ecosistemas.
- Presentar una iniciativa a la Asamblea Legislativa para que apruebe un impuesto a las empresas generadoras de desechos plásticos. El propósito es asegurar la recuperación, disposición adecuada y/o el reciclaje de esos desechos, así como una alternativa de ingresos al involucrar a la población en esta actividad. Contar para ello con el apoyo de instituciones reguladoras como el MARN y el MAG. Esta iniciativa podría proponerse en el seno de las municipalidades que integran la microrregión ya que son problemas comunes que afectan a todas en su conjunto. El establecimiento de varios centros de acopio o eco estaciones, y de reciclaje, podrían ser parte importante de esta iniciativa.
- Gestionar ante las instituciones del gobierno central (MOP y MITUR), el mejoramiento de la infraestructura vial, la infraestructura de servicios, señalización, definición de rutas turísticas y apoyo en la gestión de equipos como lanchas, de cara al impulso de la estrategia eco-turística.

30. Benavides, Blanca Mirna y Moreno, María Elena (2009): Mujeres y Desarrollo Económico Local. Pág. 179.

31. Benavides, Blanca Mirna y Moreno, María Elena; Op. Cit. Pág. 179

32. Benavides, Blanca Mirna y Moreno, María Elena; Op. Cit. Pág. 179

33. Benavides, Blanca Mirna y Moreno, María Elena; Op. Cit. Pág. 179

34. Benavides, Blanca Mirna y Moreno, María Elena; Op. Cit. Pág. 179

- Gestionar ante el ministerio de turismo, medio ambiente, economía y otros el apoyo para el desarrollo de las rutas turísticas.
- En síntesis el rol del gobierno local debe estar orientado a conducir una transformación profunda de la Bahía de Jiquilisco articulado a una visión micro regional "...para que sea posible vivir y trabajar en ellos, para que haya condiciones que propicien el surgimiento y crecimiento del tejido empresarial y se dinamice la actividad económica³⁵".

35. Benavides, Blanca Mirna y Moreno, María Elena (2009): Op. Cit. Pág. 180

VI. COORDINACIÓN INSTITUCIONAL Y SOCIAL: CONDICION NECESARIA PARA IMPULSAR UN PROCESO DE DESARROLLO ECONÓMICO EN LA BAHÍA DE JIQUILISCO.

Si partimos de la idea que el desarrollo económico local, tal como lo afirma Enríquez Villacorta, “es una dimensión del desarrollo local, y como tal debe expresar las características fundamentales de éste, es decir ser producto de la concertación de actores, formar parte de un proyecto integral de territorio y estar en función de la creciente y sistemática mejora de la calidad de vida de la gente³⁶”, es clave que el proceso de dinamización económica que se busca y que se orienta en esta propuesta, asuma como una condición necesaria la coordinación y articulación del tejido institucional, social y empresarial presente en la zona.

En la Bahía de Jiquilisco se encuentran presentes organizaciones sociales, también llamado, sociedad civil organizada, que integra asociaciones comunitarias, organizaciones de mujeres, organizaciones no gubernamentales tanto locales, regionales como nacionales, que son indispensables para impulsar un plan de desarrollo económico desde la lógica territorial y participativo, ya que son y deben ser los protagonistas.

Por otro lado, se encuentran también el tejido productivo organizado en cooperativas, redes de productoras y productores, colectivos productivos de mujeres, unidades productivas familiares, que son el fundamento de esta propuesta, ya que la mayoría tienen rasgos de ubicarse en la empresarialidad social, porque su intencionalidad no es la acumulación de ganancias sino la de producir para resolver necesidades de la población y obtener excedentes.

Otro actor fundamental son los centros de formación e instituciones de financiamiento, ente caso particular algunas universidades de oriente y organizaciones no gubernamentales que tienen programas de formación técnica, vocacional, es decir todas aquellas instituciones educativas u organizaciones locales o regionales que se dedican a la formación académica, técnica o vocacional. También las microfinancieras o cooperativas de ahorro y crédito o asociaciones solidarias de auto ahorro.

Pero todo esto no es suficiente, porque se requiere del gobierno central o nacional que un actor público que tiene por mandato formular políticas públicas, distribuir el presupuesto e implementar programas y proyectos estratégicos en la zona, la clave está en primer lugar en que la inversión que realiza sea un apalancamiento para las inversiones locales, y en segundo lugar coordinarse y articularse con los actores locales.

de ejecución del plan trabajan, además de la alcaldía y otras instituciones del Estado, diversas ONG, organizaciones comunitarias y otros actores y actoras locales. Para que un plan de desarrollo tenga éxito se requiere de la coordinación de las instituciones, para que cada una trabaje en el campo de su especialidad y atribuciones que le corresponden. Es decir, el gobierno central debe retomar los procesos económicos que ya están y redimensionarlos pero siempre garantizando que sea el tejido social y empresarial local los actores protagonistas.

Para poner en marcha este Plan es condición necesaria la coordinación y articulación entre los distintos actores descritos en anteriormente; esto solo será posible al momento que las organizaciones de la población, las

36. Enríquez Villacorta, Alberto citado en Benavides, Blanca Mirna y Moreno, María Elena (2009): Op. Cit. Pág. 16.

instituciones del gobierno nacional, el gobierno municipal, los centros de formación, los centros de financiamiento y la población trabajen de forma coordinada. El Concejo Municipal podría ser el ente que asuma la coordinación general, no sólo por ser el ente estatal con mayor influencia en la zona, sino por tener mayores capacidades en cuanto a recursos y posibilidades de gestión.

Con respecto al proyecto del FOMILENIO II, que estimulará a la gran empresa a crear de hoteles y áreas turísticas en la zona y en toda la franja costera del oriente del país, si bien ofrece posibilidades de mercado para la producción agropecuaria, de camarones y curiles , así como para el desarrollo de rutas turísticas, también constituye un peligro para las comunidades, pues los grandes empresarios podrían afectar los manglares y presionarán para apropiarse de las tierras, aún por la vía legal (compra), a fin de ampliar sus áreas turísticas. Solo la fortaleza organizativa de las comunidades y su desarrollo productivo podrían impedir la expropiación legal o forzada de sus tierras. Por eso, hoy más que nunca, hay que levantar la producción y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Como el FOMILENIO es una iniciativa pública-privada que se abrirá paso, es necesario que también haya una articulación estrecha de las comunidades con el gobierno, para que éste evite la destrucción de los manglares por parte de la empresa privada y apoye el plan de la municipalidad y el desarrollo de las comunidades, a través de proyectos productivos y sociales.

VII. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

El seguimiento y la evaluación del plan será responsabilidad de las instituciones, organizaciones sociales y de la empresarialidad social-comunitaria, centros de formación, instituciones microfinancieras, gobierno municipal y gobierno nacional que participen en su ejecución. Para ello es necesario crear un Asociación del Plan de Desarrollo de la Bahía de Jiquilisco.

El seguimiento y evaluación deberá ser permanente y servirá para verificar el cumplimiento de las actividades, objetivos e indicadores del plan, participación de las instituciones y las comunidades, y establecer los correctivos y ajustes que sean necesarios para garantizar la buena marcha del mismo. Las evaluaciones serán internas y externas.

Las organizaciones sociales de la zona darán seguimiento a las acciones que debe realizar la alcaldía, tanto en tiempo como presupuesto, así como el rol que asuma en la ejecución del presente plan.

En síntesis darle seguimiento a la ejecución de las estrategias definidas en el Plan de Desarrollo Económico de la Bahía de Jiquilisco, permitirá conocer y analizar el avance en la dinamización económica, el aporte de las iniciativas económicas a la reducción de las desigualdades económicas y de género y al protagonismo de los distintos grupos poblacionales.

Para ello se presenta una propuesta de variables e indicadores que tienen como objetivo evaluar la ejecución y su impacto en la dinamización económica de la Bahía de Jiquilisco, el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias y el impulso de acciones tendientes a generar territorios en los cuales se crean condiciones para la inclusión e integración de las mujeres, jóvenes, productoras y productores.

CUADRO NO. 7: VARIABLES E INDICADORES DE ESTRATEGIA NO. 1: ESTABLECIMIENTO DE UN SISTEMA TURÍSTICO QUE PONGA EN VALOR LOS RECURSOS NATURALES, LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA PRODUCCIÓN MARINO-COSTERA

VARIABLE	INDICADORES
CAPACIDAD PARA LA HOSPITALIDAD	% de recurso humano (mujeres y hombres) con conocimientos para la prestación de servicios turísticos
	Porcentaje de mujeres y hombres con conocimientos en el manejo y diversidad de recetas culinarias con productos de la zona
DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS	Existencia de rutas turísticas
	Gestión de recursos del MARN a través del Programa de Restauración de Ecosistemas y Paisajes (PREP)
	Existencia de atractivos turísticos novedosos vinculados con la cultura, memoria histórica de las comunidades y los recursos endógenos
	Existencia de atractivos turísticos funcionando: Cantidad de camaroneras transformadas en fincas, acuario funcionando, Cantidad de centros de interpretación y senderos interpretativos

VARIABLE	INDICADORES
DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA COMO SOPORTE PARA EL TURISMO	Existencia de carreteras, calles vecinales en buenas condiciones para llegar a las zonas turísticas
	Existencia de infraestructura para paseos, miradores en las zonas turísticas
	Inversores comunitarios, cooperativas y empresariado de micro y pequeñas empresas familiares e individuales reciben estímulos para inversión en infraestructura productiva
	Monto anual de inversión para infraestructura productiva vinculada con el turismo
DENSIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL SOCIAL Y FAMILIAR VINCULADAS AL TURISMO	Porcentaje del total de empresas sociales y familiares dedicadas a la atención de turistas
	Porcentaje del total de empresas sociales y familiares dedicadas a la gastronomía
	Porcentaje del total de empresas sociales y familiares dedicadas a la atención a turistas están integradas por mujeres.
	Porcentaje del total de empresas sociales y familiares dedicadas a la gastronomía están integradas por mujeres.
CARÁCTER DE LAS EMPRESAS	Porcentaje de empresas colectivas dirigidas por mujeres
	Porcentaje de empresas colectivas dirigidas por hombres
	Porcentaje de empresas familiares o individuales dirigidas por mujeres
	Porcentaje de empresas familiares o individuales dirigidas por hombres
FUNCIONAMIENTO ORGANIZATIVO DE LAS EMPRESAS DIRIGIDAS POR MUJERES	Porcentaje de empresas turísticas que tienen registros contables.
	Porcentaje de empresas turísticas que cuentan con procesos administrativos y de toma de decisiones claros.
FUNCIONAMIENTO ORGANIZATIVO DE LAS EMPRESAS DIRIGIDAS POR HOMBRES	Porcentaje de empresas turísticas que tienen registros contables
	Porcentaje de empresas turísticas que cuentan con procesos administrativos y de toma de decisiones claros.

CUADRO NO.8. VARIABLES E INDICADORES DE LA ESTRATEGIA NO. 2: REVITALIZAR LA ACTIVIDAD ACUÍCOLA Y PESQUERA ARTESANAL, INTEGRANDO ACTIVAMENTE A LA DINÁMICA ECONÓMICA A LAS Y LOS ACTORES ECONÓMICOS COMUNITARIAS Y SECTORIALES.

VARIABLE	INDICADORES
<p>CAPACIDAD PRODUCTIVA PARA LA PESCA Y EL CULTIVO DEL CAMARÓN</p>	Incremento porcentual del rendimiento en el cultivo del camarón y la cantidad de pesca obtenida, con un manejo sustentable
	Ingresos promedios anuales de las unidades productivas mixtas y dirigidas por hombres.
	Ingresos promedios anuales de las unidades productivas mixtas y dirigidas por mujeres
	Ingresos promedios anuales de las unidades productivas integradas y dirigidas por mujeres
	Ingresos promedios anuales de las unidades productivas integradas y dirigidas por hombres
	Porcentaje de ahorro de las ganancias de unidades productivas dirigidas por mujeres.
	Porcentaje de ahorro de las ganancias de las unidades productivas dirigidas por hombres
	Porcentaje de incremento en la inversión anual en las empresas dirigidas por mujeres.
	Porcentaje de incremento en la inversión anual en las empresas dirigidas por hombres
<p>DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA COMO SOPORTE PARA LA PESCA Y LA ACTIVIDAD CURILERA</p>	Las cooperativas camaroneras cuentan con equipo para almacenamiento adecuado para sus capacidades productivas
	Las cooperativas o asociaciones de personas extractoras de curiles cuentan con el equipamiento necesario para realizar su actividad productiva
	Existencia de carreteras, calles vecinales en buenas condiciones para llegar a las camaroneras
	Inversores comunitarios, cooperativas y empresariado de micro y pequeñas empresas familiares e individuales reciben estímulos para inversión en infraestructura productiva
	Monto anual de inversión para infraestructura productiva vinculada con la pesca, la producción de camarón y extracción de curiles

VARIABLE	INDICADORES
DENSIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL SOCIAL Y FAMILIAR VINCULADAS A LA PESCA, AL CULTIVO DE CAMARÓN Y LA EXTRACCIÓN DE CURILES	Porcentaje del total de empresas sociales y familiares dedicadas a la pesca
	Porcentaje del total de empresas sociales y familiares dedicadas al cultivo de camarón
	Porcentaje del total de empresas sociales y familiares dedicadas a la extracción sostenible de curiles.
	Porcentaje de mujeres, en comparación con hombres, integradas en las empresas sociales dedicadas a la pesca, cultivo de camarón y extracción de curiles
	Porcentaje de jóvenes (mujeres y hombres), en comparación con personas mayores de 30 años, integradas en las empresas sociales dedicadas a la pesca, cultivo de camarón y extracción de curiles
CARÁCTER DE LAS EMPRESAS	Porcentaje de empresas colectivas dirigidas por mujeres
	Porcentaje de empresas colectivas dirigidas por hombres
	Porcentaje de empresas familiares o individuales dirigidas por mujeres
	Porcentaje de empresas familiares o individuales dirigidas por hombres
	Porcentaje de empresas y tipos de empresas dirigidas por jóvenes (mujeres y hombres)
FUNCIONAMIENTO ORGANIZATIVO DE LAS EMPRESAS	Porcentaje de empresas dirigidas por mujeres que tienen registros contables
	Porcentaje de empresas dirigidas por hombres que tienen registros contables
	Porcentaje de empresas dirigidas por mujeres que cuentan con procesos administrativos y de toma de decisiones claros
	Porcentaje de empresas dirigidas por hombres que cuentan con procesos administrativos y de toma de decisiones claros
CAPACIDAD DE UTILIZACIÓN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	Porcentaje de empresas dirigidas por mujeres que han introducido innovaciones sustanciales en los procesos de producción y comercialización en los últimos dos años.
	Porcentaje de empresas dirigidas por hombres que han introducido innovaciones sustanciales en los procesos de producción y comercialización en los últimos dos años.

CUADRO NO. 9: VARIABLES E INDICADORES DE LA ESTRATEGIA NO. 3: FORTALECER LA PRODUCCIÓN DE GRANOS BÁSICOS, LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA, LA CULTURA PRODUCTIVA SUSTENTABLE Y LA SOBERANÍA ALIMENTARIA.

VARIABLE	INDICADORES
<p>CAPACIDAD PRODUCTIVA PARA LA PRODUCCIÓN DE GRANOS BÁSICOS DESDE UN ENFOQUE SUSTENTABLE</p>	Porcentaje de unidades productivas (cooperativas, grupos asociativos, unidades de personas, empresas familiares) que producen granos básicos con técnicas agroecológicas
	Incremento en el almacenamiento post cosecha de granos básicos para la alimentación de la familia
	Porcentaje de incremento en los ingresos por comercialización de granos básicos en el mercado local
	Incremento en el número de empleos generados por la producción de granos básicos
	Unidades productivas que producen granos básicos integradas o dirigidas por mujeres
	Incremento porcentual del rendimiento en el cultivo de granos básicos con un manejo sustentable
	Ingresos promedios anuales de las unidades productivas mixtas y dirigidas por hombres.
	Ingresos promedios anuales de las unidades productivas mixtas y dirigidas por mujeres
	Ingresos promedios anuales de las unidades productivas integradas y dirigidas por mujeres
<p>CAPACIDAD PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LOS CULTIVOS AGRÍCOLAS</p>	Tipos de cultivos agropecuarios diversificados y área sembrada
	Incremento porcentuales de áreas sembradas por tipos de cultivos diversificados
	Incremento porcentuales de áreas sembradas por tipos de cultivos diversificados propiedad de las mujeres
	Incremento porcentuales de áreas sembradas por tipos de cultivos diversificados propiedad de los hombres
	Área cultivada de arroz en los meses de septiembre-noviembre
	Familias dirigidas por mujeres que producen arroz en los meses de septiembre-noviembre
	Familias dirigidas por hombres que producen arroz en los meses de septiembre-noviembre

VARIABLE	INDICADORES
DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA E INSUMOS COMO SOPORTE PARA LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	Las cooperativas agropecuarias cuentan con equipo para almacenamiento adecuado para sus capacidades productivas
	Las cooperativas o asociaciones de personas cuentan con el equipamiento necesario para realizar su actividad productiva
	Existencia de carreteras, calles vecinales en buenas condiciones para llegar las cooperativas
	Cooperativas, productoras y productores reciben estímulos para inversión en infraestructura productiva
	Monto anual de inversión para infraestructura productiva vinculada con la producción agropecuaria
	Disponibilidad de insumos orgánicos para la producción agrícola
	Existencia y uso de maquinaria para la producción agrícola
FUNCIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS	Porcentaje de unidades productivas dirigidas por mujeres que tienen registros de su producción
	Porcentaje de unidades productivas dirigidas por hombres que tienen registros de su producción
APROVECHAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	Ingresos promedios anuales de las unidades productivas dirigidas por mujeres.
	Ingresos promedios anuales de las unidades productivas dirigidas por hombres
CAPACIDAD DE UTILIZACIÓN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	Incremento porcentual anual de producción de hortalizas bajo techo (invernaderos y Casas Maya)
	Incremento porcentual anual producción de hortalizas bajo techo (invernaderos y Casas Maya) propiedad de mujeres
	Incremento porcentual anual de producción de hortalizas bajo techo (invernaderos y Casas Maya) propiedad de hombres
	Existencia de tecnologías alternativas para sistemas de riego con uso de energía renovable.
	Sistema de riego intermunicipal funcionando
	Investigaciones realizadas por el MAG para el mejoramiento genético del ganado vacuno y su aplicación en las cooperativas ganaderas
	Acceso e incorporación de la mecanización (maquinaria agrícola) en zonas y cultivos manejadas por cooperativas o red de productores y/o productoras
	Áreas reforestadas de bosque salado aplicando las técnicas de Restauración Ecológica de manglares

VARIABLE	INDICADORES
CONOCIMIENTOS PARA LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	Personas formadas y trabajando en la gestión de unidades productivas.
	Cantidad de productoras formadas y aplicando sus conocimientos (técnicos y tecnológicos) en la producción agropecuaria de manera sustentable
	Cantidad de productores formadas y aplicando sus conocimientos (técnicos y tecnológicos) en la producción agropecuaria de manera sustentable
	Personas formadas y aplicando conocimientos (técnicos y tecnológicos) para el mejoramiento de las prácticas de producción y manejo sustentable del ganado vacuno
MEJORAMIENTO DE LAS PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN Y MANEJO SUSTENTABLE DEL GANADO VACUNO	Nuevas razas introducidas
	Aplicación de técnicas para la sanidad animal
	Aplicación de técnicas para la protección, conservación y gestión de suelos para uso animal, tierra para pasto y siembra de forraje nutritivo para el ganado.
DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS DE APOYO PARA LA PRODUCCIÓN	No. de entidades que ofrecen financiamiento para productores y productoras agropecuarias
	No. de entidades que ofrecen asesoría y asistencia técnica para productoras agropecuarias.
	No. de entidades que ofrecen asesoría y asistencia técnica para productores agropecuarios
	Porcentaje de productoras que acceden a financiamiento.
	Porcentaje de productores que acceden a financiamiento
	Porcentaje de productoras que acceden a asesoría y asistencia técnica.
	Porcentaje de productores que acceden a asesoría y asistencia técnica.
TEJIDO ORGANIZATIVO PARA LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	Cooperativas funcionando: sus órganos de gobierno toman decisiones
	Cooperativas cuentas con planes de trabajo
	Redes de productoras y productores funcionando
	Redes de productoras y productores cuentan con planes de trabajo
	Existencia de grupos o asociaciones de productoras y productores comunitarios
	Existencia de redes integradas solo por productoras.
	Existencia de redes mixtas en las que participan las productoras.
	Existencia de espacios locales que facilitan la incidencia de las productoras como actoras económicas.
	Existencia de espacios locales que facilitan la incidencia de las productores como actores económicos

CUADRO NO. 10. VARIABLES E INDICADORES DE LA ESTRATEGIA NO. 4: FORTALECER Y/O CREAR CAPACIDADES, ESPACIOS E INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL MERCADO INTERNO

VARIABLE	INDICADORES
CAPACIDAD DE ACCESO A MERCADOS DE UNIDADES PRODUCTIVAS CAMARONERAS Y CURILERAS	Porcentaje de unidades productivas agropecuarias dirigidas por mujeres que comercializan en el mercado local
	Porcentaje de empresas dirigidas por hombres que comercializan en el mercado local
	Porcentaje de empresas dirigidas por mujeres que comercializan en el ámbito nacional
	Porcentaje de empresas dirigidas por hombres que comercializan en el ámbito nacional
	Porcentaje de empresas dirigidas por mujeres que exportan sus productos
	Porcentaje de empresas dirigidas por hombres que exportan sus productos
CAPACIDAD DE ACCESO A MERCADOS DE UNIDADES PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS	Porcentaje de unidades productivas agropecuarias dirigidas por mujeres que comercializan en el mercado local
	Porcentaje de empresas dirigidas por hombres que comercializan en el mercado local
	Porcentaje de empresas dirigidas por mujeres que comercializan en el ámbito nacional
	Porcentaje de empresas dirigidas por hombres que comercializan en el ámbito nacional
	Porcentaje de empresas dirigidas por mujeres que exportan sus productos
	Porcentaje de empresas dirigidas por hombres que exportan sus productos
CAPACIDAD PARA LA GESTIÓN PRODUCTIVA-EMPRESARIAL	Unidades productivas de mujeres cuentan con planes de producción y negocios
	Unidades productivas o cooperativas mixtas cuentan con planes de producción y negocios
TEJIDO ORGANIZATIVO PARA LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	Cooperativas funcionando: sus órganos de gobierno toman decisiones
	Cooperativas cuentan con planes de trabajo
	Redes de productoras y productores para la comercialización colectiva
	Redes de productoras y productores para la comercialización cuentan con estrategia de comercialización y la implementan

VARIABLE	INDICADORES
DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y DE SERVICIOS DE APOYO PARA LA COMERCIALIZACIÓN	Porcentaje productoras que reciben asesoría en comercialización.
	Porcentaje productores que reciben asesoría en comercialización
	Instalado y funcionando un sistema de inteligencia o vigilancia de mercados
	Instalado y funcionando un observatorio de políticas municipales y nacionales que favorecen la comercialización de pequeñas y pequeños productores; iniciativas económicas familiares o comunitarias.
	Productoras, productores, integrantes de cooperativas e iniciativas económicas cuentan con sus propios instrumentos de autogestión para su financiamiento
	Existencia de espacios novedosos e infraestructura para la comercialización
	Existencia de mecanismos de comercialización directos

CUADRO NO. 11. VARIABLES E INDICADORES DE LA ESTRATEGIA NO. 5: INTEGRAR A LAS MUJERES EN LAS DIFERENTES DINÁMICAS ECONÓMICAS DE LA BAHÍA DE JIQUILISCO.

VARIABLE	INDICADORES
AUTOESTIMA Y CONOCIMIENTOS DE SUS DERECHOS	Tipos de derechos que conocen las mujeres (económicos, sociales, políticos, culturales, sexuales y reproductivos).
	Tipos de demandas impulsadas por las mujeres.
	Conocimientos de instancias que están obligadas a garantizar los derechos de las mujeres.
CAPACIDAD DE ASOCIARSE Y TOMAR DECISIONES	Cooperativas integradas por mujeres para la producción
	Asociaciones integradas por mujeres para la comercialización
	Redes municipales para la incidencia en políticas económicas
	Participación de mujeres en organizaciones mixtas
	Cargos de las mujeres en organizaciones mixtas
CAPACIDAD DE INCIDENCIA DE LAS MUJERES	Propuestas realizadas por las mujeres para mejorar su situación económica-productiva
	Participación de las mujeres en organizaciones y redes locales, municipales o nacionales
	Participación de las mujeres en espacios de toma de decisión

VARIABLE	INDICADORES
CAPACIDAD DE LAS MUJERES PARA LA GESTIÓN PRODUCTIVA-EMPRESARIAL	Porcentaje de mujeres propietarias de unidades productivas
	Porcentaje de mujeres formadas en procesos de gestión empresarial
	Porcentaje de unidades productivas dirigidas por mujeres que reciben asesoría para elaboración de sus planes de producción y de negocios
	Porcentaje de unidades productivas de mujeres que reciben asesoría en comercialización
	Nuevas iniciativas de mujeres creadas
DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y DE SERVICIOS DE APOYO PARA LAS MUJERES	Existencia de infraestructura productiva destinada para mujeres de unidades productivas
	Porcentaje de mujeres que tiene acceso a infraestructura productiva
	Porcentaje de mujeres que tienen acceso a servicios empresariales
	Porcentaje de mujeres que tienen acceso a financiamiento productivo
	Porcentaje de mujeres propietarias de tierra para la producción
	Existencia de infraestructura para la reducción de la carga doméstica de las mujeres (CDI)

CUADRO NO. 12. VARIABLES E INDICADORES PARA EL MONITOREO DEL ROL DEL GOBIERNO LOCAL Y GOBIERNO NACIONAL.

VARIABLE	INDICADORES
GOBIERNO MUNICIPAL COMPROMETIDO CON EL PLAN DE DESARROLLO DE LA BAHÍA DE JIQUILISCO	Establecimiento de una partida presupuestaria para el financiamiento del Plan de Desarrollo Económico de La Bahía de Jiquilisco
	Existencia y aplicación de Políticas de Equidad de Género.
	Existencia de un Plan de Acciones Afirmativas y gestión para potenciar la participación de las Mujeres en el desarrollo económico.
	Existencia de una Unidad o Área Municipal que se encarga de la promoción del DEL.
	Existencia de una Unidad o Área encargada de promover la equidad de género.
	Porcentaje del personal municipal que ha sido capacitado en temas relacionados con el DEL y la equidad de género.
	Tipo de programas ofrecidos por la municipalidad para fortalecer la gestión de productoras y productores

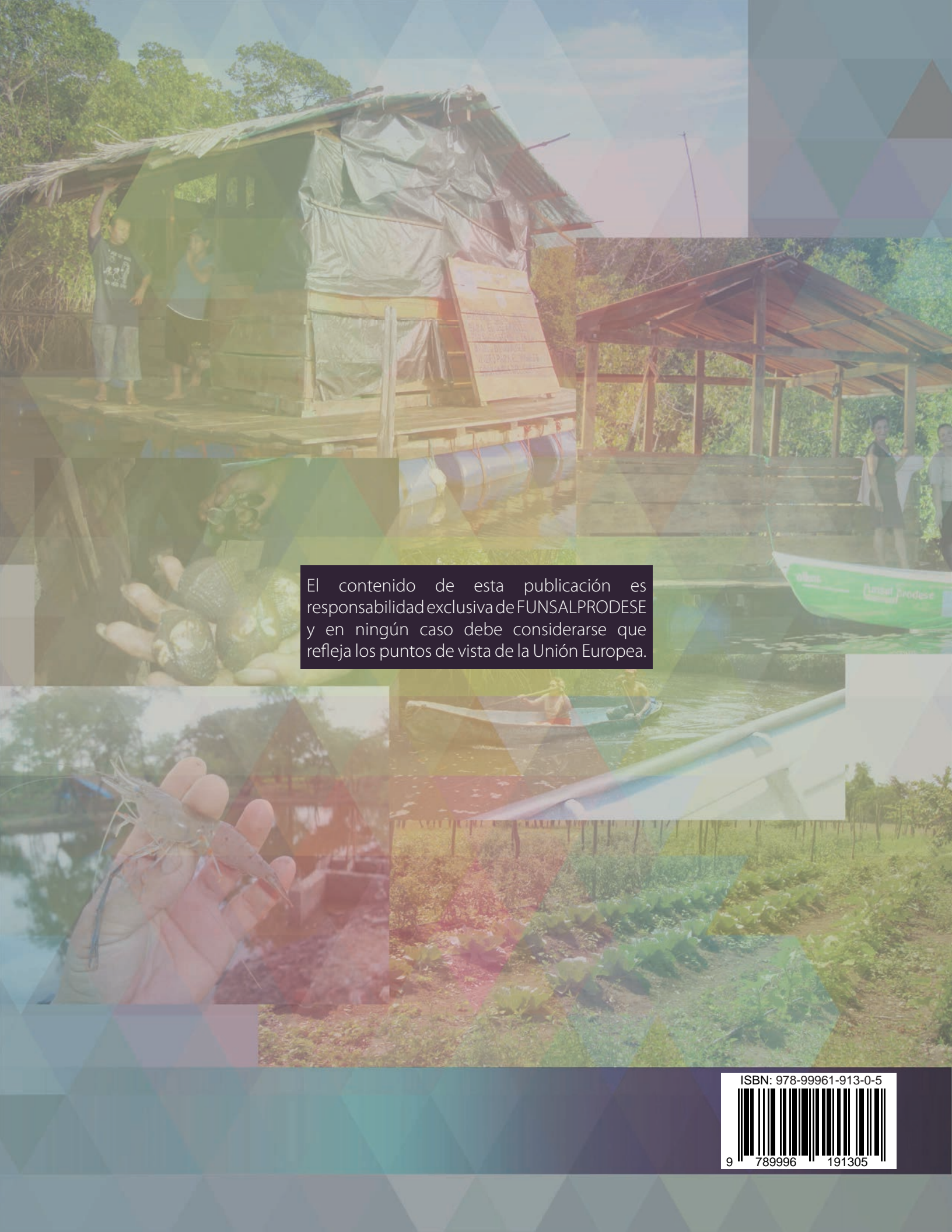
VARIABLE	INDICADORES
DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA BÁSICAS PARA EL DEL	Porcentaje de mujeres y hombres de unidades productivas que declaran satisfacción con el estado de las calles.
	Porcentaje de mujeres y hombres de unidades productivas que declaran satisfacción con el servicio de electricidad
	Porcentaje mujeres y hombres que declaran satisfacción con el servicio de agua potable.
	Porcentaje de mujeres y hombres de unidades productivas que tienen acceso a telefonía.
	Porcentaje de mujeres y hombres de unidades productivas que tienen acceso a conexión de Internet.
	Porcentaje de unidades productivas de mujeres y hombres que tienen acceso para transportar sus productos.
	Porcentaje del presupuesto municipal que se destina para inversiones en infraestructura productiva
	Porcentaje de mujeres y hombres de unidades productivas que tienen acceso a infraestructura municipal
	Porcentaje de mujeres y hombres jóvenes que instalan nuevas unidades productivas
CLIMA DE SEGURIDAD PARA HACER NEGOCIOS	Tasa de hechos delincuenciales.
	Porcentaje de mujeres que sufren violencia de género.
	Porcentaje de mujeres empresarias que sufren violencia dentro de su núcleo familia.
	Porcentaje de empresas de mujeres que perciben que el clima de inseguridad afecta sus negocios.
	Porcentaje de hombres que sufren violencia delincencial
	Porcentaje de jóvenes (mujeres y hombres) que sufren violencia delincuencia
DISPONIBILIDAD DE RECURSOS DEL GOBIERNO CENTRAL DESTINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL DEL	Instituciones del gobierno central que apoyan en forma coordinada las unidades productivas de las mujeres.
	Instituciones del gobierno central que apoyan en forma coordinada las unidades productivas de los hombres
	Existencia de programas impulsados desde el gobierno central que apoyan la empresarialidad social (Cooperativas, unidades de personas, asociaciones de productoras y productores, colectivos productivos de mujeres)
	No. de programas de apoyo a la empresarialidad social que se introducen en la Política Nacional de la Mujer, de CONAMYPE y del Ministerio de Economía

VARIABLE	INDICADORES
DISPONIBILIDAD DE UN MARCO JURÍDICO POLÍTICO QUE FAVORECE EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA BAHÍA DE JIQUILISCO	Existencia de un impuesto a las empresas generadoras de desechos plásticos.
	Existencia y aplicación de ordenanza relacionada con el control de la contaminación y la protección de los recursos naturales de la zona
	Existencia y aplicación de Ordenanza que incentiva espacios públicos para la comercialización de productos locales
	Existencia de un Consejo de Desarrollo Económico Multisectorial de la Bahía de Jiquilisco (Incluye productoras, productores, empresariado, cooperativas, comunidades, prestadoras de servicios de apoyo a la empresariedad social, gobierno municipal y nacional)
	Facilidades e incentivo para la creación y legalización de asociaciones, redes o cooperativas productivas
	Facilidades para la agilización de legalización y entrega de tierras a mujeres, organizaciones comunitarias de carácter social y productivo...

BIBLIOGRAFÍA

1. Alcaldía de Jiquilisco, Plan de Desarrollo Municipal 2006-2012, enero de 2007.
2. Benavides, Blanca Mirna y Moreno, María Elena (2009): Protagonismo de las Mujeres y Desarrollo Económico Local; (Funde, Primera Edición, San Salvador)
3. CESTA, Adaptación al cambio climático en El Salvador. Identificación comunitaria de vulnerabilidades y capacidades de las comunidades del Bajo Lempa Amando López y Octavio Ortíz, 2011.
4. CENDEPESCA, Taller de desarrollo participativo en comunidades pesqueras, 2011.
5. Fundación Nacional para el Desarrollo, FUNDE, Plan de Competitividad Municipal de Jiquilisco, 2012-2016, marzo de 2012.
6. FUNDA UNGO, Sub secretaría de Desarrollo Territorial y Descentralización y PNUD, Almanaque 262, Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009.
7. RIMISP, Centro Latinoamericano para el desarrollo rural, Diagnóstico del Bajo Lempa y el Estero de Jaltepeque, julio de 2012.

Está publicación se termino de imprimir en Servicios Litográficos de El Salvador en Agosto del 2013.
11 Av. Norte Edificio Salazar N° 240.
San Salvador, El Salvador, Centro América. Tel.: 2222-2878
Tiraje: 400



El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de FUNSALPRODESE y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

ISBN: 978-99961-913-0-5



9

789996

191305